



Dynamo Camp



A place in Italy

**BILANCIO DI MISSIONE
ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS
31-12-2015**

INDICE DEI CONTENUTI

CHI SIAMO	3
FONDAZIONE DYNAMO	3
SISTEMA DI GOVERNO	4
COSA FACCIAMO: DYNAMO CAMP	6
MISSION	6
IL LUOGO	7
BENEFICIARI	7
SERIOUSFUN CHILDREN'S NETWORK	8
CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI	9
COME LAVORIAMO	11
LA TERAPIA RICREATIVA	11
LE ATTIVITA' DI DYNAMO CAMP	12
I NOSTRI RISULTATI	19
GLI OSPITI	19
LE SESSIONI	21
LO STAFF E I VOLONTARI	22
LE PATOLOGIE AMMISSIBILI AL CAMP	24
LA RACCOLTA FONDI	28
LA COMPOSIZIONE DELLA RACCOLTA FONDI	28
PRINCIPALI INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI	40
L'UTILIZZO DEI FONDI E LA PERFORMANCE OPERATIVA	43
LA DESTINAZIONE DEI FONDI E L'INDICATORE DI PERFORMANCE OPERATIVA	43
SCHEDE DI BILANCIO	46
STATO PATRIMONIALE	46
CONTO ECONOMICO	49
EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI: OPEN DAY 2015	52
EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI: NATALE 2015	53
RENDICONTO ATTIVITA' CONNESSE AL 31.12.2015	54
NOTA INTEGRATIVA	55

CHI SIAMO

“Dynamo Camp è l’unico posto al mondo dove si può essere tranquillamente se stessi”

Un piccolo ospite di Dynamo Camp

Dynamo Camp è il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, appositamente strutturato per bambini affetti da patologie gravi o croniche in terapia e nel periodo di post ospedalizzazione e per le loro famiglie.

Partecipando alle attività del Camp, in totale sicurezza, bambini e ragazzi dai 7 ai 17 anni riescono a riappropriarsi della propria infanzia e allegria, a acquisire o ritrovare fiducia in se stessi e nelle proprie potenzialità, a sviluppare capacità comunicative. Ai programmi per le famiglie, partecipano i bambini malati accompagnati dai loro genitori e dai fratellini/sorelline sani.

Dynamo Camp raggiunge con le sue attività di Terapia Ricreativa anche i bambini ricoverati in ospedale attraverso un programma appositamente strutturato e denominato *outreach*.

Associazione Dynamo Camp Onlus, creazione di Fondazione Dynamo, ospita i bambini in modo totalmente gratuito.

FONDAZIONE DYNAMO

Fondazione Dynamo è stata istituita nel 2003 da INTEK S.p.A., holding di partecipazioni quotata sulla Borsa di Milano.

Il suo obiettivo è quello di sviluppare un modello di *“Venture Philanthropy”* che crei nuove forme e opportunità di connessione tra il *“mondo profit”* ed il *“mondo non-profit”*, ancora distanti ma assolutamente interdipendenti, proponendo un’alternativa al finanziamento pubblico.

Secondo questo modello il *“mondo profit”* potrebbe offrire finanziamento e supporto tecnico/manageriale ad iniziative in grado di diventare nuove imprese sociali, capaci di operare secondo criteri di efficienza, autonomia e sostenibilità nel tempo.

Nel marzo 2015 Fondazione Dynamo ha fondato Pro Dynamo srl, società operante in tre settori commerciali (*ristorazione, apparel e food*) che ha l’obbligo statutario di devolvere il 100% dei suoi profitti ai progetti sociali di Fondazione Dynamo, tra gli altri, anche a Dynamo Camp. Dopo lunghi mesi di studio e verifica ha così dato vita ad una impresa sociale de facto preposta a reperire risorse finanziarie sul mercato e a restituirle interamente alla collettività sotto forma di finanziamento di progetti/iniziative con forte impatto sociale.

Per quanto riguarda i progetti, interesse di Fondazione Dynamo è non solo consentirne l’avvio, ma gettare le basi per una loro sostenibilità attraverso il rafforzamento di:

- struttura e l’organizzazione interna;
- capacità manageriale del gruppo dirigente;
- capacità di raccogliere fondi per lo svolgimento dell’attività istituzionale;
- capacità di dare vita ad iniziative imprenditoriali che possano sostenere in maniera accessoria l’attività istituzionale o che siano realizzazione esse stesse della *mission* sociale.

In quest'ottica Fondazione Dynamo ha fondato, nel 2006, Associazione Dynamo Camp Onlus e, nel 2010, Dynamo Academy srl Impresa Sociale. Nel 2014 ha coordinato i lavori di studio e costituzione di una Impresa Sociale innovativa denominata Pro Dynamo srl.

SISTEMA DI GOVERNO

Fondazione Dynamo

Cariche istituzionali

Vincenzo Manes	Presidente
Emmanuelle De Benedetti	Vice Presidente
Maria Serena Porcari	Consigliere Delegato

Revisore dei Conti: Price Waterhouse Coopers SpA.

Associazione Dynamo Camp Onlus

L'Assemblea degli associati

L'Assemblea degli associati è l'organo deliberante e sovrano dell'Associazione. Ne fanno parte tutti gli associati, inclusa Fondazione Dynamo.

Il Consiglio direttivo

Francesca Orlando	Presidente
Maria Serena Porcari	Vice Presidente
Marcello Gallo	Consigliere
Olivia Leto di Priolo	Consigliere
Vincenzo Manes	Consigliere
Diva Moriani	Consigliere

Il Collegio dei Sindaci Revisori

Lorenzo Galeotti Flori	Presidente
Antonella Andrei	Sindaco revisore
Stefano Bernardini	Sindaco revisore

Il Medical Advisory Board

Il *Medical Advisory Board* è presieduto dal Professor Momcilo Jankovic, associato onorario di Associazione Dynamo, responsabile del Day Hospital di Oncologia Pediatrica dell'Ospedale San Gerardo di Monza. Inoltre, la dott.ssa Aurelia Rivarola, neuropsichiatra infantile e Vice Presidente del Centro Benedetta D'Intino di Milano, supporta Dynamo Camp nella definizione delle patologie neuromotorie e delle sindromi rare. Insieme al direttore medico, la dott.ssa Pia Massaglia, Neuropsichiatra Infantile e Psicoterapeuta Psicoanalitica Responsabile degli Interventi per la Qualità di Vita nei vari Centri per malattie croniche e

mortali dell'Ospedale Infantile Regina Margherita , contribuisce alla progettazione delle sessioni di formazione per lo staff e volontari. In generale, tutte le attività mediche del Camp sono condotte con il continuo supporto dell'Ospedale Meyer di Firenze. Il dott. Daniele Bertin è il direttore medico del Camp.

Dynamo Camp può inoltre contare su un gruppo di sostenitori anche negli Stati Uniti, che si adoperano nella divulgazione e raccolta fondi per Dynamo, in particolare presso la comunità italo-americana.

COSA FACCIAMO: DYNAMO CAMP

“Vai a Dynamo Camp e ti dimentichi la parola DIFFICILE”

Ragazza camper

MISSION

Fondazione Dynamo ha fondato, nel 2006, Associazione Dynamo Camp Onlus, che persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e opera, senza fini di lucro, nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria. Associazione Dynamo Camp fa parte, dal 2007, dell'associazione americana SeriousFun Children's Network, fondata da Paul Newman nel 1988.

Dynamo Camp è un Camp **completamente gratuito** appositamente concepito per ospitare bambini affetti da patologie gravi e croniche nel periodo di post ospedalizzazione e/o in fase di remissione dalla cura e dedicato anche ai genitori e ai fratelli/sorelle dei bambini malati; e per raggiungere con le attività di Terapia Ricreativa i bambini ospedalizzati o comunque impossibilitati a raggiungere il Camp.

Le attività di Dynamo Camp si articolano in tre principali progetti: 1. Ospitalità di camper (ambini malati o fratelli/sorelle di bambini malati) presso la struttura Dynamo; 2. Ospitalità di famiglie presso la struttura Dynamo; 3. Attività di Terapia Ricreativa presso le strutture ospedaliere e centri di accoglienza per specifiche patologie su tutto il territorio italiano.

Ogni anno in Italia più di 10.000 minori sono affetti da patologie gravi o croniche, come tumori e leucemie. Questi bambini sono sottoposti a terapie spesso invasive e di lunga durata, che li costringono a trascorrere molto tempo in ospedale.

La condizione della malattia li porta quindi non solo ad affrontare la paura, la stanchezza e tutti gli effetti correlati alle terapie, ma spesso vincola notevolmente anche la loro socializzazione con i coetanei. Di conseguenza questi bambini rischiano fortemente di perdere la serenità, la spensieratezza e l'allegria proprie della fanciullezza.

Dynamo Camp rappresenta l'opportunità per questi bambini di trascorrere un periodo di svago in un ambiente protetto in cui la massima sicurezza è garantita da un'assistenza medica di eccellenza e dalla costante supervisione di personale qualificato. Al Camp i bambini possono sviluppare le proprie capacità sperimentando un gran numero di attività sia creative che a contatto con la natura, beneficiando dei vantaggi derivanti dal trovarsi in un'Oasi affiliata WWF.

Qui possono condividere momenti indimenticabili con ragazzi che hanno vissuto esperienze simili alle loro. Collaborando e divertendosi insieme traggono supporto l'uno dall'altro, e questo contribuisce a rafforzare la fiducia in se stessi, necessaria anche a sostenerli dopo il rientro a casa e durante il proseguimento delle cure. Il Camp è anche in grado di offrire programmi specifici sia per genitori che per i fratellini sani, coinvolgendo tutta la famiglia.

Obiettivo del Camp è offrire gratuitamente a migliaia di bambini ogni anno la possibilità di “essere bambini”: l'assistenza medica e la struttura del Camp danno la possibilità di socializzare in un ambiente protetto e l'opportunità di conoscere e sperimentare importanti strumenti per affrontare meglio la propria

vita, focalizzandosi su ciò che è nelle loro possibilità e non sulle privazioni causate dalla propria condizione di salute.

Il Camp offre a centinaia di genitori e famiglie un sostegno psicologico e pratico nell'affrontare le problematiche conseguenti alle malattie dei propri bambini e dare loro un supporto nell'impegno a farli sentire "bambini".

IL LUOGO

"Dynamo Camp significa famiglia, e famiglia significa che nessuno rimane solo o viene abbandonato"

Un bambino ospite di Dynamo Camp

Dynamo Camp è situato nel cuore della Toscana, a Limestre, in provincia di Pistoia, all'interno di un'oasi di protezione provinciale affiliata al WWF, l'Oasi Dynamo. L'area si estende su circa 900 ettari in ambiente preappenninico, nei comuni di S. Marcello Pistoiese e di Piteglio. Il territorio dell'Oasi, compreso tra i 500 e i 1100 m s.l.m si presenta prevalentemente boscato anche se, alle quote più alte, si aprono ampie superfici aperte costituite in prevalenza da prati-pascolo, ma anche da radure intrasilvatiche e da arbusteti in fase di colonizzazione per abbandono delle tradizionali pratiche agricole.

Rappresenta una delle poche aree appenniniche in cui sono attuate ancora forme tradizionali di gestione agro-silvo –pastorale, con attività di allevamento equino e bovino e tagli forestali secondo un preciso piano di assestamento. L'attività agricola, un tempo molto importante per l'economia delle famiglie dei coloni residenti nelle fattorie distribuite sul territorio e per il sostentamento delle maestranze della Società Metallurgica Italiana (SMI) in periodo di guerra, a oggi è fortemente limitata dalla massiccia presenza di ungulati, in particolare cinghiali, che esercitano una forte pressione sullo strato superficiale dei suoli e quindi sulle semine, oltre che sui cotici erbosi dei prati. Il Piano di Gestione, partendo da un quadro conoscitivo di dettaglio relativo agli aspetti ambientali e naturalistici dell'area, individua precise linee gestionali per l'attuazione di interventi volti all'uso sostenibile delle risorse e alla salvaguardia della biodiversità. L'oasi, aperta da marzo agli inizi di novembre, è visitabile su prenotazione secondo un preciso calendario di visite guidate gestite da esperti naturalisti dell'associazione La Buca della Luna.

BENEFICIARI

"A Dynamo...c'è sempre qualcuno che sta per ridere"

Camper

L'esperienza di Dynamo Camp è rivolta a bambini e a ragazzi dai 6 ai 17 anni affetti da patologie gravi o croniche, in terapia attiva o conclusa da non più di sei anni.

Dall'anno del debutto, il 2007, Dynamo Camp ha accolto bambini affetti da patologie oncologiche ed ematologiche. Dal 2010 tra le patologie accolte sono entrate con continuità patologie neurologiche, sindromi rare e spina bifida; nel 2012 il Camp ha ospitati bambini affetti da diabete giovanile; nel futuro il Camp allargherà l'offerta anche ad altre patologie.

Nel 2007 e 2008 i bambini, italiani e stranieri curati in Italia, sono arrivati da tutto il territorio italiano. Dal 2009 Dynamo Camp ha avviato il programma internazionale ospitando anche bambini stranieri, provenienti direttamente dai loro Paesi, fra cui tedeschi, iracheni, giordani, siriani, bielorussi e bimbi provenienti dagli Emirati Arabi.

Dal 2008 Dynamo organizza anche programmi per le famiglie, durante i quali i bambini malati sono ospitati assieme ai loro genitori e ai fratellini sani. Durante questi programmi in particolare sono accolti bambini con patologie neurologiche, sindromi rare e spina bifida.

Nel 2011 è stato avviato il programma LIT, *Leaders in Training*, rivolto a ragazzi che sono stati al Camp come ospiti e si preparano a diventare volontari

Nel 2012 sono state introdotte sessioni dedicate esclusivamente a fratelli e sorelle sani.

Mentre nel 2013 è stato allargato l'orizzonte geografico di provenienza dei bambini, per la prima volta sono venuti al Camp bambini dal Marocco, dalla Grecia, dalla Serbia e dalla Lettonia.

Dal 2014 è stato intensificato il programma *outreach* di Dynamo Camp. Il team di Terapia Ricreativa che svolge attività itinerante per gli ospedali è stato supportato dalla presenza di un *truck* specificamente attrezzato per svolgere le attività di Dynamo: Musical, Radio, Studios e Laboratori Creativi. Ciò ha permesso a 2.692 bambini impossibilitati a raggiungere il Camp di fare un'esperienza di grande impatto emotivo e sociale.

Nel 2015 sono state introdotte importanti patologie quali la SMA 2, la sindrome di Williams e la sindrome di Dravet. Un intero week end famiglia (novembre 2015) con 25 famiglie partecipanti è stato dedicato a famiglie con bambini affetti da patologie neurologiche o sindromi rari non facenti parti di associazioni specifiche.

SERIOUSFUN CHILDREN'S NETWORK

Dynamo Camp fa parte di SeriousFun Children's Network (www.seriousfunnetwork.org), network internazionale che, attraverso camp situati in tutto il mondo e programmi innovativi, ha l'obiettivo di contribuire a migliorare la vita di bambini con gravi patologie e delle loro famiglie.

Nell'aprile 2012 l'organizzazione ha assunto il nuovo nome, SeriousFun Children's Network per esprimere in modo chiaro il credo del suo fondatore Paul Newman, e per far comprendere quanto lo svago sia da considerare seriamente nella vita dei bambini malati, il nome originario era Association of A Hole in the Wall Camps.

L'associazione lavora nella convinzione che i bambini gravemente malati debbano avere l'opportunità di essere "semplicemente bambini". Dalla fondazione del primo Camp nel 1988 ad oggi, più di 732.000 bambini e familiari hanno partecipato a programmi di SeriousFun Children's Network, provenienti da più di 50 Paesi distribuiti su 5 Continenti. Negli ultimi tre anni, il numero di bambini e famigliari ospitati è aumentato di quasi il 69%. Nel 2015, più di 127.000 tra bambini e famigliari sono stati accolti nei camp SeriousFun dislocati nel mondo (programmi presso i camp, GPP e outreach) .

Nel 2015, più di 25.000 persone hanno dedicato il loro tempo in modo volontario ai progetti di SeriousFun e dal 1988 ad oggi i volontari sono stati complessivamente più di 196.000.

I camp di SeriousFun sono situati negli Stati Uniti, Europa, Middle East, Africa, Asia, America Latina e Caraibi. Il Centro di Supporto è basato a New York. Nei luoghi dove non è presente un Camp permanente, SeriousFun stabilisce delle *partnership* con strutture locali dando vita ai Global Partnership Program che dal 2008 ad oggi ha accolto circa 9.800 bambini in paesi disagiati. Ogni anno vengono formati più di 4.000 tra staff e volontari.

<p>Africa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camp Hope, Botswana* • Camp Addis, Ethiopia* • Camp 'Mamohato, Lesotho* • Camp Hope, Malawi* • Sivivane Camp, Swaziland* • Salama Camp, Tanzania* • Sanyuka Camp, Uganda* <p>America del Nord</p>	<p>Caraibi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kan Etwal, Haiti* <p>Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Envol, France • Bátor Tábó, Hungary • Barretstown, Ireland • Dynamo Camp, Italy • Over The Wall, United Kingdom <p>Asia</p>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • The Painted Turtle, California • Roundup River Ranch, Colorado • The Hole in the Wall Gang Camp, Conn. • Camp Boggy Creek, Florida • North Star Reach, Michigan ^ • Double H Ranch, New York • Victory Junction, North Carolina • Flying Horse Farm, Ohio • Camp Korey, Washington 	<ul style="list-style-type: none"> • Camp Lotus, Cambodia* • Camp Rainbow, Chennai, India* • Solaputi Kids' Camp, Japan • Camp Colors of Love, Vietnam* <p>Medio Oriente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jordan River Village, Israel
--	--

* Global Partnership Program

^ In via di sviluppo

SeriousFun Children's Network e tutti i Camp che lo costituiscono sono organizzazioni non profit che grazie alle donazioni e alla raccolta fondi offrono i propri programmi in modo completamente gratuito a bambini e famiglie.

Essere parte di SeriousFun Children's Network permette di condividere un modo efficiente ed efficace competenza sia operative che di *governance*; garantisce standard di eccellenza che vengono revisionati e certificati dall'Associazione americana ogni tre anni e permette, infine, di partecipare a raccolte fondi internazionali coordinate.

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

Certificazioni e riconoscimenti internazionali

SeriousFun Children's Network Criteria

Associazione Dynamo Camp Onlus ha ottenuto la certificazione **SeriousFun Children's Network Criteria** con audit avvenuto nell'estate 2009 e ripetuto nell'estate 2012. I criteri in questione sono richiesti a tutti i Camp del Network, e garantiscono standard elevati di tipo organizzativo, gestionale, medico, di ospitalità, di qualità del cibo, di qualità degli ambienti, di qualità del servizio.

ACA Certification (American Camping Association)

Ha ottenuto inoltre la certificazione di **ACA (American Camping Association)**, prestigiosa associazione americana di riferimento per tutte le realtà di camping, pratica diffusa e popolare negli USA

Kresge Capital Challenge Grant

Nel 2009 l'Associazione ha ricevuto, prima in Italia, il prestigioso **Kresge Capital Challenge Grant** che oltre a rappresentare un introito significativo (400 mila dollari), costituisce un riconoscimento importante da parte di un'associazione storica americana. The Kresge Foundation, nata nel 1924 per la "promozione del progresso umano", è una fondazione privata che supporta organizzazioni non profit attive nei settori di salute, ambiente, sviluppo della comunità, arte e cultura, educazione e servizi alla persona. Ricevere fondi da Kresge significa dimostrare di avere precisi e stringenti parametri economici che esprimono la solidità e la sostenibilità nel tempo.

Certificazioni e riconoscimenti nazionali

Medaglia e targa della Presidenza della Repubblica

Nell'agosto 2010 Associazione Dynamo Camp Onlus è stata insignita della Medaglia di Adesione Presidenziale per l'iniziativa Open Day 2010.

Nel 2012 il Presidente della Repubblica ha destinato quale suo premio di rappresentanza la targa "All'Open Day di Dynamo Camp, a tutti i suoi ospiti e agli operatori del Centro di Terapia Ricreativa".

Premio "Amico della famiglia"

Nel dicembre 2010 Dynamo Camp ha ricevuto una menzione e un premio nell'ambito del "Premio Amico della Famiglia 2009" del Dipartimento per le Politiche della Famiglia del Governo Italiano.

Bandiera donata dai Carabinieri di Pistoia

La bandiera è stata donata nel 2012 a Dynamo Camp, in occasione del 198° annuale della fondazione dell'Arma, con la seguente motivazione 'Dynamo Camp, un luogo dove quando entri ti senti orgoglioso di essere Italiano'

Targa Questura di Pistoia

Tra i riconoscimenti, Dynamo Camp ha ricevuto il 23 maggio 2013, nel 161° Anniversario della Fondazione della Polizia di Stato, una targa dalla **Questura di Pistoia** con la dicitura "**Non ci sono parole: i nostri cuori parlano per noi**" **Grazie per quello che fate.**

Fiorino d'Oro della Città di Firenze

Il 24 giugno 2013 Dynamo Camp ha ricevuto il **Fiorino d'Oro della Città di Firenze** dal Sindaco Matteo Renzi per, nelle parole del Primo Cittadino, "l'attenzione agli ultimi" e per essere "luogo di speranza per i bambini a cui la speranza è tolta, di normalità per le famiglie che sono prive di normalità, in un luogo di bellezza per chi da troppo tempo sperimenta solo ciò che è brutto".

In occasione dell'Open Day 2013 Dynamo Camp ha ricevuto **una lettera dal Presidente del Consiglio Enrico Letta.**

Nel 2013, per il progetto Dynamo Camp, Vincenzo Manes ha ricevuto dal Presidente della Repubblica Italiana l'onorificenza di **Grande Ufficiale dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana** per l'attività svolta a fini sociali, filantropici ed umanitari (settembre 2012) e il 31 maggio 2013 è stato insignito dal Presidente della Repubblica dell'onorificenza di **Cavaliere Al Merito Del Lavoro**, premiando la sua attività in campo imprenditoriale e per l'impegno etico e sociale volto al miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro del paese.

Radio Dynamo

Nel 2014 Radio Dynamo, progetto di Associazione Dynamo Camp Onlus, è stata premiata come migliore web radio italiana del 2014 da RadUni, l'Associazione degli Operatori Radiofonici Universitari italiani, "perché è innovativo e investe sulla creatività dei bambini, dando loro la possibilità di esprimersi e sperimentare attraverso il mezzo radiofonico" e "la radio, in questo progetto, non è solo strumento di comunicazione o laboratorio creativo. È anche espressione di energie e desideri che i convalescenti non possono sfogare come i coetanei." Radio Dynamo è stata premiata durante la 20esima edizione del MEI, il Meeting degli Indipendenti (Faenza 26/28 settembre 2014).

SODALITAS

Associazione Dynamo Camp Onlus ha ricevuto il Premio Speciale Social Bond UBI Comunità in occasione della quarta edizione di Sodalitas Social Innovation, per il progetto Radio Dynamo.

COME LAVORIAMO

“...quando termino le sessioni mi sembra di avere i super poteri e appena si presenta l’occasione tento di trasmettere l’energia che ho dentro ricevuta dai ragazzi e dal Camp.”

Un volontario

LA TERAPIA RICREATIVA

“Non esistono ostacoli che un bambino di Dynamo non possa superare”

Un Leader in Treaning

La Terapia Ricreativa è la base scientifica che ispira l’attività del Camp. Terapia Ricreativa significa partecipazione a un’avventura, condivisione di esperienze indimenticabili con coetanei e riscoperta delle proprie capacità. L’esperienza si concentra sulla scoperta di nuove potenzialità e su nuove possibilità di apprendimento in varie forme. In questo modo i benefici tendono ad essere di lungo termine, spesso permanenti, e si verificano cambiamenti positivi nella capacità dei bambini di confrontarsi con la loro malattia.

Grazie ad una collaborazione che dura ormai da anni, tra l’università di Yale e SeriousFun Children’s Network è stata elaborata una ricerca mirata a valutare gli effetti della Terapia Ricreativa messa in pratica nei Camp della rete SeriousFun. I genitori dei bambini/ragazzi sono stati intervistati dopo un mese dall’esperienza fatta al camp. La ricerca mostra un incremento significativo negli atteggiamenti positivi dei camper come ad esempio autostima, indipendenza, capacità relazionali e sociali e resilienza.

Per esempio, il 66% dei genitori ha riportato che loro figlio ha dimostrato un maggior interesse per le attività sociali dopo aver partecipato ad una sessione in un camp, il 79% ha notato un incremento nel livello di sicurezza, il 77% ha riportato un aumento nell’autostima e il 64% un rafforzamento del senso di appartenenza.

Ogni attività a Dynamo Camp può essere interpretata come una **sfida** personale, costruttiva e senza elementi di competizione. I ragazzi hanno la **scelta** del ritmo a cui procedere ed il limite fino a cui spingersi, ad esempio se se la sentono di recitare sul palcoscenico o se preferiscono solo aiutare dietro le quinte. Ogni obiettivo viene raggiunto con il loro impegno individuale e con la **collaborazione** del gruppo: i ragazzi si incoraggiano a vicenda, lavorano in squadra e grazie al loro entusiasmo e alla supervisione di personale appositamente qualificato, raggiungono il **successo**.

Subito dopo l’attività, in una discussione di gruppo, oppure in modo più privato, scrivendo i loro pensieri in un diario, i ragazzi hanno la possibilità di fare una **riflessione** sugli obiettivi che hanno raggiunto, del modo in cui ci sono riusciti e sul significato del loro successo. Questo processo a vari livelli porta i ragazzi alla **scoperta** di poter riuscire anche in cose di cui non si ritenevano capaci e quindi al consolidamento della fiducia in loro stessi che li aiuterà nelle successive sfide che si troveranno ad affrontare.

Naturalmente l’esperienza a Dynamo Camp è soprattutto **divertimento**. Ogni aspetto del programma è reso emozionante e coinvolgente perché con attività divertenti i ragazzi sono più invogliati a provare nuove sfide, a raggiungere il successo, a riflettere su quello che hanno raggiunto e a scoprire le loro potenzialità.

Nel programma del Camp l’aspetto della socializzazione è fondamentale. Trovandosi, al di fuori da un ambiente ospedaliero, a stretto contatto con bambini che hanno le stesse problematiche, i ragazzi legano molto facilmente tra loro condividendo coraggio e prospettive con chi è davvero in grado di capire come si

sentono. Inoltre, hanno la preziosa opportunità di conoscere tanti bambini e ragazzi provenienti da altre città e da esperienze diverse.



Sicurezza

I ragazzi sono seguiti, durante tutto il loro soggiorno, da personale qualificato e volontari; Dynamo Camp si occupa direttamente del training di preparazione e aggiornamento di tutti coloro che affiancano i bambini in sessione. Al Camp il rapporto è di un membro del personale ogni due ragazzi al fine di garantire una supervisione costante e personalizzata.

La supervisione medica è garantita dalla presenza stabile, 24 ore su 24, di medici ed infermieri specializzati in oncematologia pediatrica, che gestiscono le procedure di routine in un'infermeria completamente attrezzata. La vicinanza dell'ospedale locale di San Marcello Pistoiese e di un ospedale di eccellenza come il Meyer di Firenze assicura la completezza dell'assistenza medica.

La filosofia di Dynamo Camp è comunque, quella di avere la necessaria componente medica sempre presente e pronta a intervenire, ma "nascosta" e discreta al fine di permettere ai ragazzi di vivere una speciale esperienza di campo estivo in totale sicurezza e serenità senza l'idea di essere in una struttura medica. A questo scopo anche l'infermeria, come il resto del Camp, è un ambiente colorato e allegro.

LE ATTIVITA' DI DYNAMO CAMP

"Se mi venisse chiesto cosa è stato per voi Dynamo Camp, di getto la mia risposta sarebbe: guardate gli occhi di mio figlio mentre me lo chiedete... il suo sguardo, il suo sorriso è la risposta più esauriente"

Papà di un camper

Il fulcro del programma di Dynamo Camp è costituito da un'ampia offerta di attività creative, espressive, divertenti ed emozionanti, raggruppate in due macro aree: attività IN Camp e attività OUTREACH. Fanno parte della prima area le attività sia outdoor che indoor che hanno luogo al camp; la seconda area ha invece lo scopo di raggiungere con l'esperienza della Terapia Ricreativa declinata nelle specifiche attività di Dynamo, i bambini e le famiglie che sono impossibilitati a recarsi al camp.

Attività IN Camp

Percorsi avventura e arrampicata

Prima di iniziare l'attività, il gruppo riflette sulle differenti "zone di *comfort*" e "zone di panico" di ciascuno. Questo aiuta i bambini e i ragazzi a capire che per qualcuno che ha molta paura dell'altezza salire pochi gradini di una scala è realmente una grande sfida, mentre per qualcun altro la stessa sfida è arrampicarsi fino alla cima della struttura, ma per entrambi la sfida individuale ha lo stesso valore.

La sfida dell'arrampicata, per i ragazzi inizia formando un cerchio nei pressi della struttura, osservando quest'ultima a distanza e iniziando a prenderci confidenza. Il responsabile di attività distribuisce ad ognuno un nastrino, con il quale i *camper*, una volta scritto sopra il nome, indicheranno il proprio stato d'animo prima di affrontare la sfida, posizionandolo in una precisa posizione rispetto al cerchio. Al centro sta il coraggio e la forza, alle estremità ci sta il timore e la diffidenza nei confronti della sfida. Il responsabile di attività allora insiste sull'importanza del gruppo nell'affrontare l'arrampicata e va a mostrare, avvicinandosi alla struttura, quelle che sono le modalità e le diverse sfide che i *campers* possono scegliere di affrontare. Alla fine dell'attività i ragazzi si raccolgono nuovamente in cerchio, dove tutto è iniziato, e si riflette tutti assieme sul successo raggiunto e sulla differenza di obiettivi iniziali.

Nel 2015 sono stati sostituiti ed aggiunti alcuni elementi sui percorsi avventura sia interno che esterno per permettere ad un numero sempre maggiore di ragazzi di poter svolgere le diverse sfide proposte.

Terapia Ricreativa in acqua

La piscina e il nuoto sono tra le attività principali della terapia ricreativa dall'estate 2009. Alcuni dei bambini ospitati non sono mai stati a contatto con l'acqua, perché le strutture in genere non sono accessibili, gli ambienti non adatti a problemi motori o non sufficientemente riscaldati. Il centro di Terapia Ricreativa di Dynamo Camp ha invece tutte le caratteristiche tecniche necessarie, dalle vasche adeguatamente riscaldate alle rampe di accesso, per permettere, anche ai bambini con patologie come l'anemia falciforme, per i quali l'acqua fredda può scatenare forti crisi, di nuotare in assoluta sicurezza.

Tiro con l'arco

I bambini e i ragazzi possono raggiungere il successo individuale in vari modi: imparando a reggere l'arco o a prendere la mira, a scoccare le frecce o a colpire palloncini e altri bersagli. Il supporto e l'incoraggiamento di tutto il gruppo rendono l'attività avvincente e ricca di divertimento, avventura e successo.

Dynamo dog

I *campers* possono interagire con ben 5 *golden retriever*, addestrati per giocare con loro da un professionista, sempre presente durante l'attività. Attraverso il rapporto con i cani, bambini e ragazzi possono mostrare le loro attitudini e i loro limiti che difficilmente esprimono a parole.

Equitazione/ Mini Fattoria

Spesso i bambini non hanno l'opportunità di avere un contatto diretto con gli animali della fattoria, perché la malattia li costringe a rimanere per periodi di tempo prolungati in ospedale, perché abitano in grandi città. L'attività si svolge in una piccola fattoria accogliente e colorata con la possibilità di poter cavalcare sia al coperto che all'aperto.

Nel 2014 è stato realizzato il nuovo tondino coperto nei pressi della parte alta del Camp che prevede anche accessi facilitati per salire a cavallo senza sforzo eccessivo da parte dei bambini.

Nel 2015 è stato ultimato il percorso di equitazione esterno che permette ai ragazzi di poter fare una passeggiata a cavallo all'interno di Oasi Dynamo, in un percorso immerso nel bosco ed in totale sicurezza.

Inoltre è stata completata la struttura vicina al tondino destinata ad ospitare l'attività di minifattoria e che offre la possibilità di avere il servizio igienico nell'area di attività.

Nelle stalle oltre ai cavalli ci sono altre varietà di animali, come conigli, asini, caprette, con i quali i *campers* entrano a contatti tramite attività di avvicinamento, prendendosi cura di loro.

Teatro e musical

L'attività di teatro è molto speciale per la maggior parte dei bambini e dei ragazzi. Poter utilizzare un intero teatro, salire su un vero palcoscenico e utilizzare una sala costumi piena di accessori rappresenta un'esperienza nuova ed elettrizzante per la maggior parte di essi. Il teatro offre un'atmosfera emozionante e permette a tutti di diventare per una sera attori, cantanti, ballerini, registi o scenografi a seconda delle loro inclinazioni. Insieme all'attività teatrale, la musica e la danza hanno grande rilievo, come attività espressive che consentono di superare barriere culturali e fisiche, permettendo ai bambini di scoprire le proprie abilità e la passione per mezzi espressivi prima ignorati.

Circo e clownerie

Inaugurata nell'estate 2010, la scuola è tenuta da artisti circensi e insegnanti di teatro e laboratori circensi ed è basata su percorsi di giocoleria, mimo e *clownerie*. Bambini e ragazzi si divertono a lavorare su loro stessi in modo espressivo ed intimistico, alternando momenti in cui si cimentano in un esercizio con piatti e palline a momenti in cui soli davanti ad un pubblico di 80 persone indossano il naso tragicomico del Clown.

L'attività, che diverte ed emoziona, è declinata in modi diversi a seconda dell'età degli utenti:

- ai bimbi piccoli si propongono molti giochi durante un unico incontro, come truccarsi la faccia, lanciarsi palline o cerchi, fare bolle di sapone, tenere in equilibrio un piuma di pavone.
- per gli adolescenti si tratta di un percorso di più incontri che ha l'obiettivo di creare uno spettacolo da mettere in scena a fine sessione. Durante tre incontri i ragazzi scelgono una figura circense a loro affine (acrobata, giocoliere, clown, prestigiatore, presentatore, etc.), per poi svilupparla e farne mostra agli altri.
- con i genitori il percorso è più profondo e si avvale della clown terapia con l'obiettivo di risvegliare il clown che c'è in loro, ridicolizzando le proprie difficoltà e paure.

Studios

L'attività di produzione video e fotografia offre ai bambini e ai ragazzi la possibilità di esprimere la loro creatività attraverso strumenti multimediali: guidati dallo staff, i bambini scattano fotografie e girano brevi video. Gli Studios, sono condotti da staff con competenze specifiche e vedono la partecipazione di professionisti, quali registi, operatori ed autori. Nell'estate 2015 il progetto Dynamo Studios ha visto la partecipazione di registi professionisti che hanno dedicato tempo e creatività in modo volontario per creare 20 cortometraggi di grande emozione insieme a 650 bambini.

Musica e percussioni

La stanza della musica al Camp, è un posto dove i bambini e i ragazzi hanno la possibilità, attraverso l'esplorazione musicale del suono e del ritmo, di superare le barriere culturali e fisiche e di scoprire le proprie abilità o la passione per strumenti prima sconosciuti. L'utilizzare vari strumenti rende questa attività molto divertente.

Per gli adolescenti abbiamo proposto dei percorsi di gruppo in cui è stato realizzato un vero e proprio spettacolo con tamburi ed altri strumenti a percussione.

Danza

Gli adolescenti possono far parte di un gruppo di danza *hip hop*, stile che si avvicina molto ai loro gusti. I ragazzi partecipano entusiasti. Per molti di loro misurarsi in attività fisiche come la danza è una grossa sfida.

Oasi Dynamo

Dynamo Camp si trova all'interno di una tenuta naturale affiliata al WWF: un'area naturale di oltre 900 ettari, gestita secondo criteri di sostenibilità.

L'Oasi, attrezzata con una serie di percorsi escursionistici e didattici completamente accessibili, presenta un'elevata biodiversità con numerose specie floristico-vegetazionali e faunistiche. Nell'Oasi si possono vedere lupi, caprioli, mufloni, cervi, daini, cinghiali, istrici, volpi, faine, ma anche rapaci diurni quali l'astore, la poiana, il falco e la magnifica aquila reale.

Nel giugno 2011 Dynamo Camp ha inaugurato a 1.000 metri di altezza, proprio nel cuore di Oasi Dynamo, il Camping Lab, un campo tendato attrezzato e con le strutture mediche adeguate per consentire ai bambini ospiti di svolgere attività di Terapia Ricreativa e pernottare in sicurezza, in un territorio dalla natura ricca e incontaminata, rendendo così possibile di far vivere la natura in modo profondo a bambini e ragazzi che normalmente passano molto tempo nelle corsie degli ospedali. Nell'Estate 2015 i ragazzi ospitati hanno avuto la possibilità di passare un'intera giornata in Oasi divertendosi tra cacce al tesoro, il percorso di tiro con l'arco completamente accessibile sviluppato in una delle faggete secolari e laboratori manuali immersi nel verde ad oltre mille metri di altitudine.

Dynamo Art Factory

"Dynamo è un concentrato di umanità ed energia. E' un dare e ricevere continuo, è ascoltare ed essere ascoltati, guardare e non aver paura di essere guardati, nessuno è diverso"

Un artista

Nata nel 2009, Dynamo Art Factory è una delle attività che i bambini sperimentano al Camp dove, trascorrendo allegri pomeriggi a creare, disegnare, tagliare, incollare, modellare e colorare, i ragazzi imparano a creare vere e proprie opere d'arte con la collaborazione di artisti affermati, divertendosi.

Il progetto Art Factory ha l'obiettivo di portare il mondo dell'arte all'interno di Dynamo Camp e promuovere attività che possono contribuire alla raccolta fondi attraverso l'arte. Le opere del progetto Art Factory sono esposte nell' Art Gallery, uno spazio di fascino presso il Camp.

Art Factory è quindi anche un modo per chi ama l'arte di sostenere un progetto unico a beneficio di bambini gravemente malati.

Le opere rispecchiano i canoni creativi degli artisti, reinterpretati e sviluppati insieme ai bambini; ogni opera costituisce un unicum, possiede la spontaneità dei bambini e la passione e l'esperienza dell'artista. In un incontro fra artisti e ragazzi, i primi regalano il loro tempo e il loro genio, i secondi hanno l'opportunità di liberare la propria espressività e rielaborare la propria personale esperienza nel rapporto con l'immagine, il colore, la materia. In questo contesto di grande allegria e gioco gli artisti mettono a disposizione il loro estro concentrandosi su un progetto che coinvolge i giovani ospiti o lanci una "sfida" creativa che viene raccolta da ognuno in maniera personale.

Art Factory è anche galleria virtuale all'indirizzo www.dynamoartfactory.org

Ad oggi, hanno partecipato al progetto gli artisti:

2009: Marco Fantini, Luca Pignatelli, Alessandro Reggioli, Remo Salvadori, Giovanni Surace e Lia Pantani, Massimo Vitali e Domingo Milella.

2010: Massimo Barzagli, Valerio Berruti, Davide Bramante, Gianni Moretti, Lucio Perone, Antonio Riello, Pietro Ruffo, Maurizio Savini.

2011: Francesco Carone, Chris Gilmour, Edith Kia, Andrea Mastrovito, Franco Menicagli, Liliana Moro e Sara Rossi.

2012: J&PEG, Giulio Cassanelli, Roberto Codazabetta, Matteo Negri, Paolo Troilo, Ozmo, Pietro D'Angelo, Giuseppe Veneziano, Riccardo Gusmaroli.

2013: Paola Pezzi, Erika Troyer, Nicola di Caprio, Fausto Gilberti, Vanni Cuoghi, Giovanni Ozzola, Velasco Vitali e Hazem Harb.

2014: Andrea Chiesi, Gabriele Di Matteo, Chiara Dynis, Davide Dormino, Loris Checchini, Stefania Galegati e Rosa Matteucci, Giuseppe Stampone e Massimiliano Giannoni.

2015: Ornaghi e Prestinari, Caterina Silva, Paolo Parisi, Peter Demetz, Angelo Bellobono, Hans Op De Beeck, Federico Pietrella, Donatella Spaziani

Attività OUTREACH

L'*outreach* di Dynamo Camp ha come obiettivo portare la terapia ricreativa di Dynamo camp anche fuori dal camp, in ospedali e case famiglia, e raggiungere quindi i bambini ed adolescenti ancora molto legati alle strutture ospedaliere e impossibilitati a raggiungere il Camp.

L'*outreach* di Dynamo parte nel 2010 con la nascita di Radio Dynamo, il primo progetto speciale ad "uscire fuori dal camp" per incontrare nuovi ospedali e nuove patologie.

Nel 2015 nel progetto *outreach* sono stati coinvolti tutti i progetti speciali: radio, studios, musical e laboratori creativi (ispirati al progetto Art Factory). Nel 2015 alcune tappe del progetto sono state denominate "Off Camp" e si sono svolte con l'ausilio di un *truck* appositamente allestito per accogliere i bambini e far vivere loro l'esperienza delle attività Dynamo.

RADIO DYNAMO NEL PROGRAMMA DI OUTREACH

Nata come attività all'interno di Dynamo Camp, dal giugno 2010 è un progetto più ampio: Radio Dynamo è oggi una web radio, che si ascolta via web all'indirizzo www.radiodynamo.it, attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Si avvale della collaborazione di Radio DeeJay, per la direzione artistica e segue la stessa tipologia di programmazione musicale.

Radio Dynamo realizza programmi di Terapia Ricreativa negli ospedali pediatrici, *day hospital* e case famiglia coinvolgendo bambini e ragazzi malati nella creazione di programmi radio.

L'obiettivo del progetto è consolidare l'*Outreach program* di Dynamo Camp: portare i programmi di Dynamo Camp anche fuori dal Camp, coinvolgere i bambini che non possono essere fisicamente nella struttura del camp di Pistoia e i bambini che sono già stati ospiti di Dynamo, nei periodi in cui sono a casa o in ospedale. Nelle attività in ospedale vengono spesso coinvolti anche genitori e familiari che partecipano ai laboratori giocando a fare la radio e beneficiando così loro stessi degli effetti positivi delle attività ricreative. Offrendo i vantaggi della Terapia Ricreativa, Radio Dynamo li fa divertire mentre partecipano alla produzione dei contenuti che andranno poi in onda e nella fase di ascolto negli ospedali, nelle case famiglia che li ospitano: ragazzi, bambini e genitori possono naturalmente riascoltare i loro programmi radio da casa tramite il sito web. La radio è quindi pensata come spazio dedicato ai giovani ascoltatori che possono

sentirsi parte di un progetto costruito per loro; è intrattenimento e terapia, basata sul potere della parola e della musica come espressione e condivisione.

La scelta musicale è divertente e giovanile. Il palinsesto è costituito da musica e programmi; alcuni di questi registrati e prodotti con i bambini durante i momenti di attività negli ospedali o al Camp, altri prodotti interamente dallo staff Radio Dynamo per gli ascoltatori.

Nell'anno 2015 Radio Dynamo assieme agli altri progetti speciali in *outreach* ha svolto laboratori con circa 2.846 bambini in tutta Italia, portando il messaggio e l'attività di Dynamo anche fuori dal Camp. Ha fatto partecipare alle attività 1.691 genitori che hanno potuto conoscere il progetto Dynamo attivamente attraverso le sue attività ricreative. I genitori sono parte integrante delle persone che i progetti speciali incontrano "Off camp". Negli ospedali i genitori affiancano i bambini e vivono con loro la difficoltà dell'ospedale e dello stare "fuori casa": coinvolgerli nell'attività del figlio o creare delle attività esclusivamente per gli adulti crea loro un momento di svago e un ritorno alla "normalità".

MUSICAL DYNAMO NEL PROGRAMMA DI OUTREACH

Nel 2014 è nato un nuovo progetto speciale: "Musical Dynamo". Questo progetto è nato inizialmente a seguito di una richiesta arrivata da un ospedale di Milano: creare un'attività ricreativa per bambini con problemi di sovrappeso. Grazie alla convenzione nata con due partner strategici come Compagnia della Rancia e Scuola del teatro Musicale di Novara nasce "Musical Dynamo"

Inizialmente i laboratori erano proposti solo ai bambini con problemi di sovrappeso dell'ospedale San Paolo, successivamente il progetto è stato inserito a pieno nella programmazione e proposto come attività sia al camp che progetto *outreach* con la stessa metodologia. Nel 2015 il progetto si è allargato ed è stata fatta una formazione ad hoc per inserire nuove figure professionali come staff Dynamo per Musical: le collaborazioni già esistenti con compagnie e scuole di Musical hanno permesso l'inserimento di coreografi e registi in linea con le richieste del progetto.

DYNAMO OFF CAMP NEL PROGRAMMA DI OUTREACH

Nel 2015, grazie al sostegno di Fondazione Johnson&Johnson è proseguito il *tour* "Dynamo off Camp" all'interno del progetto *outreach* che fino a quel momento era stato portato avanti solo da Radio Dynamo. Nel 2015 c'è stato inoltre un secondo partner a sostenere il tour e le risorse umane che ne facevano parte: Ubi Banca. Con Ubi Banca Dynamo è stata protagonista di un social Bond: ad ogni famiglia che partecipava alle attività ricreative veniva sottoposta un'intervista qualitativa per valutare l'impatto dell'attività sul bambino/adolescente. A fine anno l'impatto positivo emerso dai feedback ha creato anche un beneficio "economico" che è stato valutato attraverso il social bond.

Il progetto "off camp" ha portato in città italiane la terapia ricreativa di Dynamo non solo con la radio ma anche con gli altri progetti speciali: Studios, Musical e laboratori Creativi. Con l'ausilio di un truck appositamente allestito, un team Dynamo ha incontrato ex camper di Dynamo, bambini e adolescenti in strutture diurne, piazze cittadine, alloggi o ospedali..

Nel 2015 il progetto Off Camp da solo ha raggiunto 1.693 bambini ed adolescenti (dei 2.846 totali) con 70 giorni di viaggio in giro per tutta Italia.

CONTATTI RAGGIUNTI DAL PROGETTO OUTREACH

Nell'anno 2015 sono stati raggiunti complessivamente con il programma outreach (radio, musical, e progetto off camp/truck) 2.846 bambini e 1.691 genitori per un totale complessivo di 125 giornate di attività in giro per l'Italia tra ospedali, case famiglia e centri di patologia.

Nell'anno 2015 solo Radio Dynamo ha raggiunto 813 bambini in tutta Italia. La radio è tornata nelle città toccate dal tour "off camp" per consolidare contatti e offrire una continuità nel progetto di outreach. Lo staff della radio ha realizzato 47 giornate di attività nel 2015.

SOCIAL NETWORK

A dicembre 2015 il social Network di Radio Dynamo è arrivato a 3.666 like. Questo tipo di "pubblico" attraverso Facebook si tiene costantemente in contatto con il programma Radio e il tour del programma di outreach: conosce le nuove attività in giro per l'Italia, partecipa a parte di esse, in generale vive parallelamente, ma non meno intensamente, il programma di *outreach*. E' spesso divulgatore di contenuti e ci permette di allargare il giro di contatti con molta velocità. Le storie dei ragazzi e delle famiglie vivono fuori dal camp anche attraverso i social media e le dirette settimanali di Radio Dynamo.

OSPEDALI COINVOLTE NEL PROGETTO OUTREACH

Nel 2015 sono stati coinvolti nel progetto di *outreach* 32 ospedali pediatrici, 34 case famiglia e 6 strutture non sanitarie su tutto il territorio nazionale.

DYNAMO STUDIOS AL CAMP

Dal 2015 è stata intensificata e strutturata la parte inerente il coinvolgimento di registi professionisti al camp: 6 nuovi registi professionisti sono stati al camp in una sessione bambini o adolescenti e hanno realizzato un video professionale coinvolgendo i ragazzi nell'attività creativa e nella realizzazione di un piccolo corto.

I 6 video realizzati sono stati caricati in una pagina Vimeo dedicata ai progetti speciali e sono fruibili a tutti.

<https://vimeo.com/user44873935>

I NOSTRI RISULTATI

“A Dynamo l’impossibile diventa possibile, e anche se la vita ci ha riservato un destino amaro, lì abbiamo capito che la vita va avanti e va vissuta, così com’è... ci sentiamo di nuovo NORMALI, una famiglia come tante altre”

Una mamma

Dal 2007, anno della prima apertura delle porte del Camp ai suoi piccoli ospiti, Dynamo è sempre stato un progetto in espansione che ha visto crescere tutti i principali indicatori operativi: numero degli ospiti, numero di sessioni, tipologie di patologie accettate, numero di ospedali e associazioni coinvolte.

GLI OSPITI

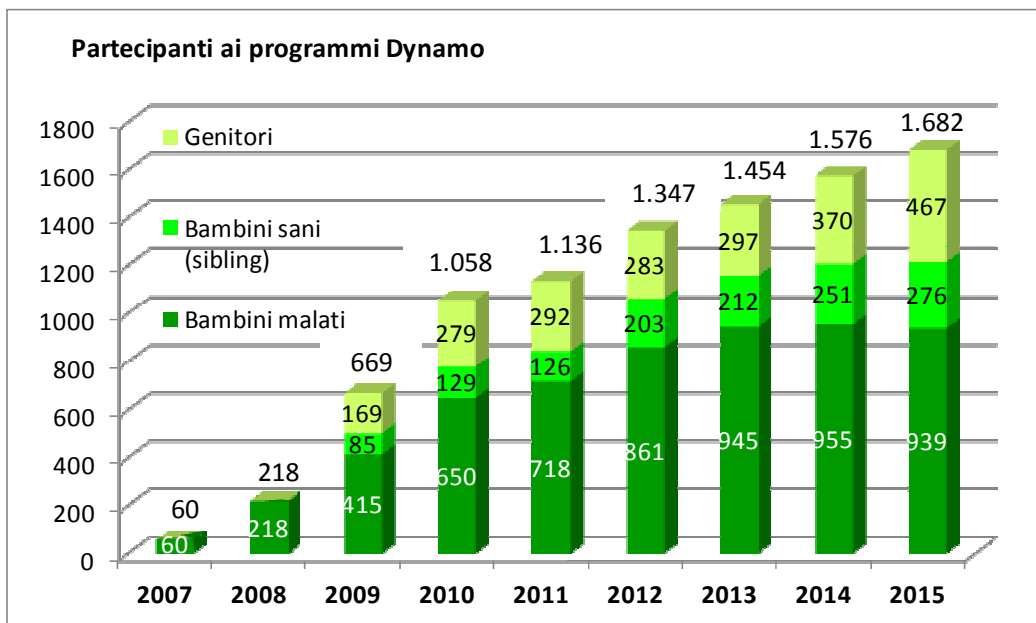
“Qui ho potuto dimenticare i sensi di colpa, il senso di solitudine, il peso della responsabilità che non abbandona mai un sibling quando guarda in faccia a suo fratello (anche se si ha 55 anni e lui 50)!”

Un volontario/sibling

Dall’anno della sua apertura, Dynamo Camp ha ospitato un numero sempre crescente di bambini, arrivando ad accoglierne 1.215 nel 2015.

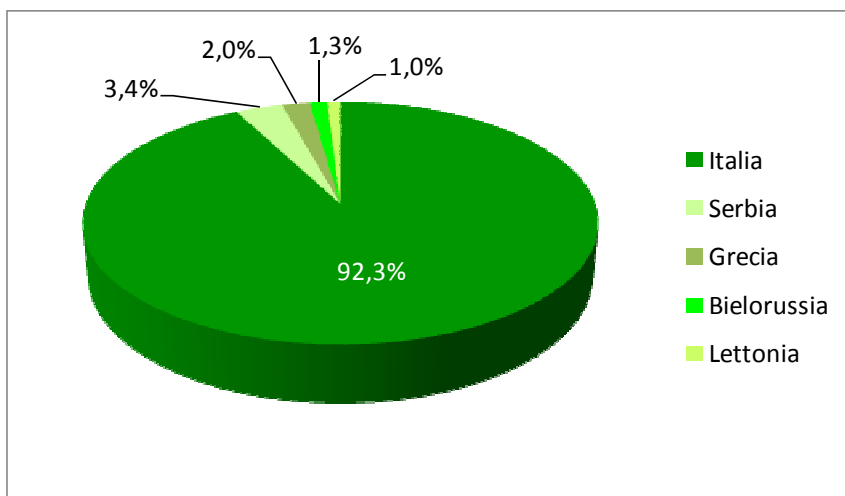
Se si considerano anche adulti e genitori, le persone ospitate al Camp nel 2015 sono state 1.682.

I piani strategici di Dynamo Camp sono caratterizzati dall’ampliamento dei posti letto che serviranno ad ospitare più bambini contemporaneamente in ogni sessione e più famiglie durante i programmi a loro dedicati e di allargare le strutture coudi per poter svolgere le attività di Terapia Ricreativa al coperto ed allargare così il calendario delle sessioni anche ai mesi invernali. Ad oggi, il numero massimo di bambini per sessione è di circa 85 ospiti, ma grazie ad un ambizioso progetto di ristrutturazione immobiliare, verrà aumentato a circa 110. Il progetto di investimento è stato finanziato con un mutuo bancario pari a 5 milioni di Euro che potrà essere ridotto in modo consistente nell’arco del periodo di pre-ammortamento che durerà per tutto l’anno 2016 grazie ad una capital campaign che ha l’obiettivo di raccogliere fondi finalizzati alla ristrutturazione immobiliare sia da fonti private che da fonti pubbliche.



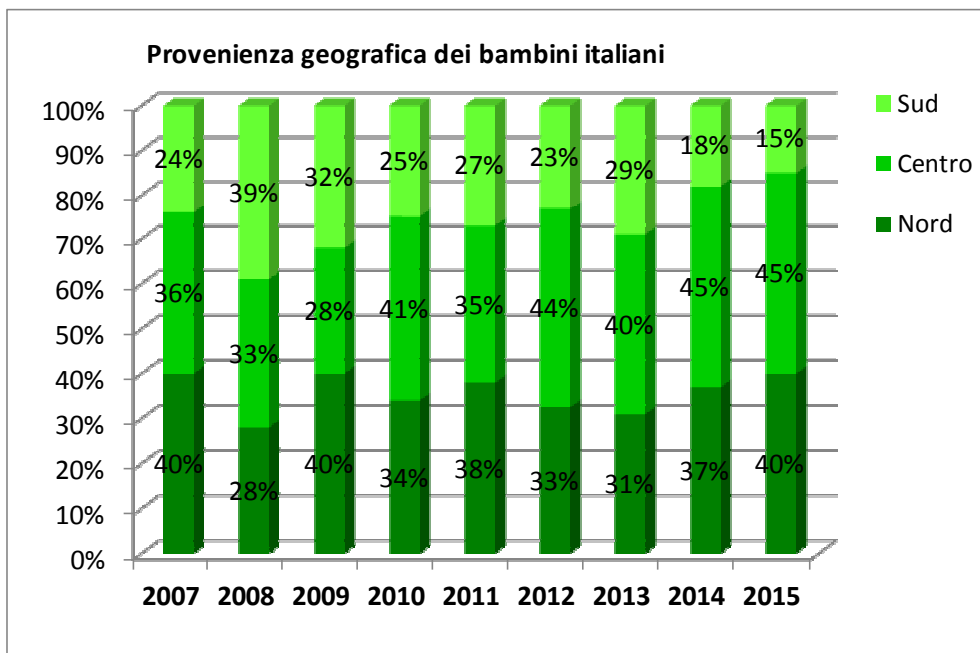
Fonte: Elaborazioni su dati interni

I ragazzi provengono principalmente dall'Italia, ma Dynamo Camp, come negli altri anni, anche nel 2015 ha organizzato una sessione prevalentemente dedicata a bambini e ragazzi (72 partecipanti) provenienti da paesi esteri.



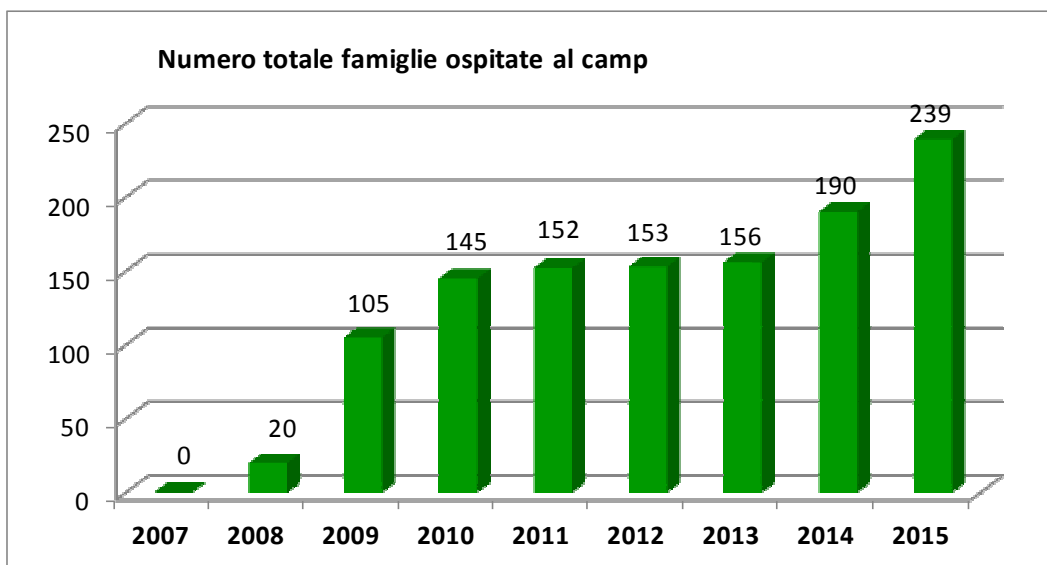
Fonte: Elaborazioni su dati interni

Per quanto riguarda la provenienza regionale dei bambini italiani, rimane sostanzialmente stabile negli anni, con una lieve prevalenza dei bambini provenienti del Centro Italia.



Fonte: Elaborazioni su dati interni

A partire dal 2010 Dynamo ha rivolto una più profonda attenzione alle famiglie dei bambini malati, con lo scopo di dare loro la possibilità di conoscere persone che vivono situazioni analoghe, condividere le proprie sensazioni e le proprie preoccupazioni, creare una rete di rapporti solidi e profondi, destinati a mantenersi nel tempo una volta di ritorno a casa dal Camp e a sostenerli nell'affrontare conseguenze e effetti della malattia.



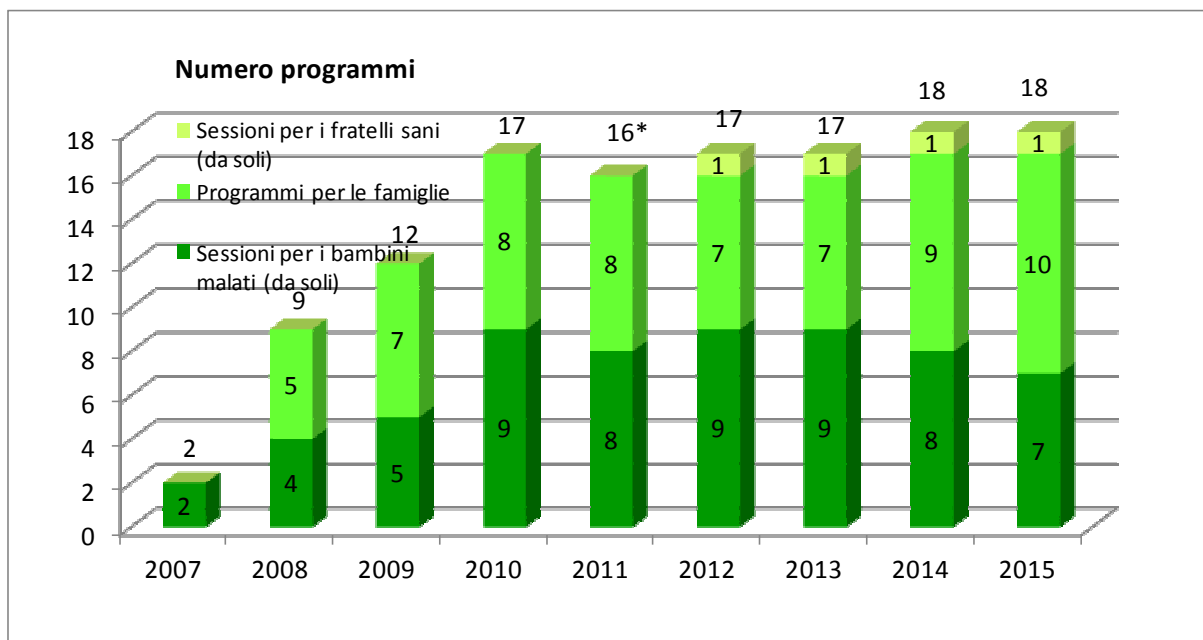
Fonte: Elaborazioni su dati interni

LE SESSIONI

Nel 2015 Dynamo Camp ha organizzato 18 sessioni: 8 sessioni riservate ai bambini con patologie da soli, 7 week-end lunghi dedicati alle famiglie dei ragazzi malati, 3 sessioni per le famiglie genitori e fratelli sani inclusi. Dal 2012 si è deciso di organizzare una sessione riservata ai soli fratellini sani, per aiutarli ad

affrontare meglio la situazione della malattia che coinvolge l'intera famiglia ed il programma è stato mantenuto nel 2015.

Durante le sessioni dedicate ai soli bambini malati si ospitano mediamente 85/90 bambini; durante i programmi famiglia il numero medio dei bambini è 40. Le famiglie ospitate durante le sessioni a loro dedicate sono mediamente 22.



Fonte: Elaborazioni su dati interni

LO STAFF E I VOLONTARI

“A Dynamo l'impossibile diventa possibile, e anche se la vita ci ha riservato un destino amaro, li abbiamo capito che la vita va avanti e va vissuta, così com'è... ci sentiamo di nuovo NORMALI, una famiglia come tante altre”

Un volontario

Volontari

Nel nono anno di attività di Associazione Dynamo Camp Onlus vi è stato un significativo aumento delle candidature dei volontari, che nei primi mesi dell'anno hanno permesso la selezione e la formazione di oltre 300 volontari.

Tali volontari suddivisi in due week end di formazione (uno in marzo e uno in maggio), hanno affrontato un vasto programma concepito per fornire gli elementi conoscitivi propedeutici all'incontro e alla relazione positiva con i bambini e riguarda nello specifico il comportamento di fronte alla malattia, gli aspetti psicologici della malattia, le attenzioni che è necessario avere nei riguardi dei bambini affetti da patologie gravi e croniche. Affrontano vari moduli in modo che abbiano quante più conoscenze e strumenti possibili affinché possano assistere i ragazzi garantendo loro il giusto e corretto sostegno e soprattutto li possano far divertire accompagnandoli nella loro vita quotidiana in sessione e nelle attività con la massima sicurezza.

Nel corso del 2015 si è vista la partecipazione di ben 667 volontari in totale nelle varie sessioni.

Sempre nel mese di maggio è stata fatta svolta una formazione presso Dynamo Camp in collaborazione con AIEOP (Associazione Italiana Ematologia Oncologia Pediatrica) e Glaxo Smithkline (che ha un'esperienza di 15 anni in progetti e nello studio sul campo della psicologia dei bambini malati di tumore e nella formazione di volontari che affiancano bambini affetti da patologie oncoematologiche con AIEOP stessa) dei volontari dei centri AIEOP, in modo che tale formazione potesse essere anche uno step di selezione per coloro che avrebbero poi voluto candidarsi per una esperienza come volontari a Dynamo Camp oltre a utilizzare le conoscenze gli strumenti forniti in formazione durante la loro attività i volontari nei vari centri.

Staff Stagionale

Per quanto riguarda lo staff stagionale di Dynamo Camp le candidature e la selezione avvengono nei primi quattro mesi dell'anno per poi concludersi con l'ultimo step di selezione quale è la settimana di formazione che affrontano in maggio, prima delle sessioni estive.

Vengono selezionati staff (responsabili di attività) che abbiano competenze tecniche in ambito sportivo (tiro con l'arco, arrampicata, piscina e equitazione) e competenze professionali in ambito ludico-ricreativo per attività come teatro, clownerie, danza, radio, art lab, studios.

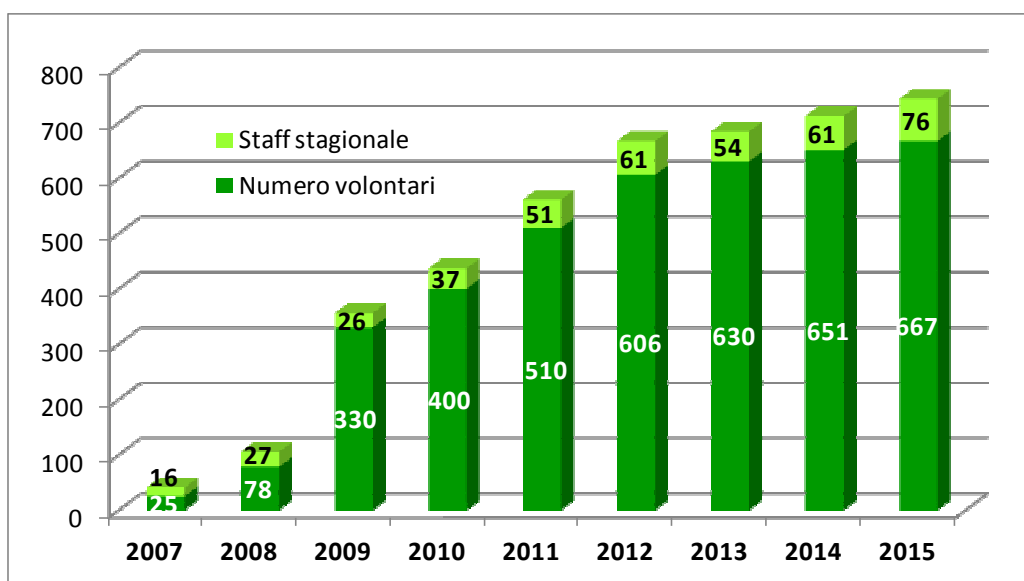
Oltre a questi vengono selezionati staff (responsabili di casetta) che abbiano competenze a livello educativo e psicologico in grado di gestire e affiancare ragazzi con diversi tipi di disabilità e patologie per l'arco dell'intera sessione.

Tutti gli staff, come anche i volontari affrontano anche una formazione specifica pre sessione (arrivano al Camp un giorno prima rispetto a bimbi/famiglie) in modo da avere importanti informazioni per tutelare e seguire gli ospiti (siano essi bimbi o famiglie), studiare il programma delle attività, preparare le varie casette e per iniziare a conoscere e collaborare con gli altri staff e volontari al fine di essere in piena sintonia per la sessione.

Dipendenti

Nel 2015 vi sono state 174 persone occupate tra dipendenti, staff stagionale, medici e infermieri.

Nello specifico sono stati coinvolti 76 staff stagionali, 23 medici, 28 infermieri oltre a considerare 47 i dipendenti che lavorano in modo stabile per Associazione Dynamo Camp Onlus, tra gli uffici di Milano (raccolta fondi, comunicazione, organizzazione eventi) e Limestre (risorse umane, recruiting bimbi e famiglie, amministrazione, programmi e attività, ufficio acquisti e aree servizi operativi e logistici).



Fonte: Elaborazioni su dati interni

* Il numero di volontari si riferisce a persone coinvolti nei programmi di Terapia Ricreativa, esclude i volontari impiegati negli eventi ed iniziative di raccolta fondi.

LE PATOLOGIE AMMISSIBILI AL CAMP

“Accade che un giorno che si apre una porta e, all'improvviso, un'ondata di calorosa energia positiva investe la tua famiglia, la solleva e la fa volteggiare nella solare accoglienza dei Dinamici, creature fiabesche. Un percorso intenso all'interno della fabbrica di emozioni del Dynamo Camp, “un posto in Italia”, un magico luogo dell'anima”

Un papà ospite a Dynamo Camp

Il Comitato Medico determina il numero e la tipologia delle patologie ammissibili al Camp. Nei primi 3 anni di attività, Dynamo Camp ha accolto principalmente bambini affetti da patologie oncologiche ed ematologiche e dal 2010 anche neurologiche. Nell'ottica di offrire al maggior numero possibile di bambini un soggiorno a Dynamo, dal 2011 il Camp ha iniziato ad accogliere in modo stabile anche ospiti con sindromi rare e spina bifida. Nel 2012 è stata introdotta una sessione specifica per bambini affetti da diabete. Nel 2014 il ventaglio delle patologie ammesse ai programmi Dynamo è stato ampliato, comprendendo anche: patologie reumatologiche, malattie MICI (malattie infiammatorie croniche dell'intestino) e le malattie MAR (malattie ano-rettali). Nel 2015 abbiamo esteso l'ospitalità a bambini con SMA 2.

Nel dettaglio, tra le patologie ospitate fino a oggi a Dynamo Camp, vi sono:

Anemia (Aplastica, di Fanconi, di Blackfan Diamond)	Malattie Metaboliche	Sindromi rare come:
Aplasia Midollare	Medulloblastoma	Sindrome di Rett
Blastoma	Nefroblastoma	Sindrome di Williams
Talassemia	Neoplasie	Delezione cromosoma 22
Astrocitoma	Neuroblastoma	Sindrome Cornelia de Lange
Deficit Visivi	Osteosarcoma	Sindrome di Angelman
Diabete	Piastrinopenie	Sindrome di Williams
Paralisi Cerebrale Infantile (Diparesi, Emiparesi, Tetraparesi)	Rabdomiosarcoma	Ring 14
Distrofia Muscolare	Retinoblastoma	Sindrome di Dravet
Drepanocitosi	Sarcoma	Sindrome di Aicardi
Emofilia	Sferocitoma	Sindrome di George
Epatocarcinoma	Sindrome Autoimmune	
Ependinoma	Linfoproliferativa	
Ganglioneuroblastoma	Tumore Cerebrale	
Glioma	Tumore a Cellule Germinali	
Istiocitosi	Tumore di Willms	
Leucemia	Spina Bifida	
Linfoma (di Burkitt, Hodgkin, Non-Hodgkin)	Patologie reumatologiche	
Immunodeficienze	Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino	
	Malattie Ano-Rettali	
	SMA	

Ospedali e Associazioni con cui il Camp collabora

Il Camp è supportato a livello medico-scientifico dalla partnership con l'Ospedale Meyer di Firenze che è l'ospedale pediatrico di eccellenza più vicino al Camp. In totale, sono oltre 120 gli ospedali, le associazioni di patologia e le associazioni di genitori con cui lavora Dynamo Camp in Italia e a livello internazionale. Tra essi:

Centri Ospedalieri Nazionali

ANCONA	Ospedale Salesi di Ancona
BARI	Centro Emofilia Ospedale Consorziale-Policlinico di Bari
BARI	Policlinico di Bari
BERGAMO	Ospedali Riuniti
BOLOGNA	Oncologia ed Ematologia "Lalla Seràgnoli" Clinica Pediatrica Policlinico Sant'Orsola Malpighi
BOLOGNA	Ospedale Bellaria
BOLOGNA	Centro diabetologia Sant'Orsola Malpighi di Bologna
BOLZANO	Ospedale di Bolzano
CAGLIARI	Ospedale Microcitemico di Cagliari
CATANIA	Policlinico di Catania
FIRENZE	MEYER
FIRENZE	Centro Emofilia ospedale Careggi
FIRENZE	Direzione del Centro Regionale Toscano di Riferimento di Diabetologia Pediatrica - Ospedaliera Universitaria Meyer -
FIRENZE	Dipartimento di reumatologia
FIRENZE	Dipartimento di malattie gastrointestinali
GENOVA	Istituto G. Gaslini
GENOVA	Centro di diabetologia pediatrica dell'ISTITUTO GIANINA GASLINI
IVREA	U.O. Pediatrica Ospedale di Ivrea
MILANO	Dipartimento Pediatria, Istituto Nazionali dei Tumori Milano
MILANO	Ospedale Niguarda Ca'Granda
MILANO	Ospedale Sacco di Milano
MILANO	Istituto Besta di Milano
MILANO	Ospedale Mangiagalli
MODENA	U.O. di Ematologia, oncologia e trapianto Azienda Policlinico di Modena
MONZA	S.Gerardo-Monza
NAPOLI	dipartimento di oncoematologia pediatrica. Ospedale Pausilipon

NAPOLI	Servizio di Oncologia Pediatrica Dipartimento di Pediatria Seconda Università degli Studi di Napoli
NAPOLI	Azienda ospedaliera Universitaria Federico II°
NAPOLI	Ospedale San Giovanni Bosco di Napoli
NAPOLI	Ospedale Cardarelli di Napoli
NOVARA	Ospedale Maggiore della carità di Novara
PADOVA	Dipartimento di Pediatria U.O. oncoematologia pediatrica Università di Padova
PADOVA	Centro Emofilia Azienda Ospedaliera di Padova
PALERMO	U.O. Oncoematologia Pediatrica Ospedale dei bambini "G. Di Cristina"
PALERMO	Centro Talassemia Palermo
PARMA	Centro Emofilia Az. Ospedaliera universitaria di Parma
PAVIA	Oncoematologia Pediatrica IRCCS, Policlinico San Matteo
PESCARA	Dipartimento di Ematologia ospedale di Pescara
PISA	U.O. di Oncoematologia pediatrica Ospedale Santa Chiara di Pisa
RAVENNA	Centro Emofilia Medicina Trasfusionale
ROMA	Divisione di Oncoematologia Pediatrica, Policlinico Gemelli
ROMA	Unità operativa di Oncologia Pediatrica ospedale Bambin Gesù IRCCS
ROMA	Reparto di Oncoematologia Pediatrica - Azienda Policlinico Umberto I -
ROMA	Centro di diabetologia pediatrica dell'Ospedale Bambin Gesù
ROMA	Università "La Sapienza" Roma - Umberto I°
ROMA	Ospedale Bambin Gesù di Pallidoro
SIENA	AIGR Associazione Italiana Genitori di Bambini Affetti da Retinoblastoma
SIRACUSA	Centro talassemia di Siracusa
TORINO	Ospedale Infantile Regina Margherita
TORINO	Centro Emofilia Ospedale regina Margherita
TRIESTE	U.O. Emato-Oncologia Pediatrica Università degli studi di Trieste Ospedale Infantile Burlo Garofolo

VERONA	Ospedale di Verona
VICENZA	Centro per lo Studio delle Malattie Emorragiche e Trombotiche Dip. Di Ematologia – Ospedale S. Bortolo
TRENTO	Centro di diabetologia di Trento
NOVARA	Centro di diabetologia di Novara
REGGIO EMILIA	Ospedale di Reggio Emilia
VARESE	Ospedale di Varese
PORDENONE	Ospedale di Pordenone
FOGGIA	UOC Pediatria - IRCCS Casa Sollievo della Sofferenza San Giovanni Rotondo
RIMINI	Ospedale Infermi di Rimini
PRATO	Centro Giovannini di Prato

Centri Ospedalieri e Associazioni Internazionali

BIELORUSSIA	Istituto di Minsk N188
GRECIA	Floga Parents Association
SERBIA	Istituto per la madre e bambino di Belgrado, Istituto per la salute dei bambini di Novi Sad, Clinica pediatrica di Nis/ Associazione Nazionale NURDOR
LETTONIA	Children's Clinical University Hospital, Riga

LA RACCOLTA FONDI

“Credo che dovremmo continuare ad aiutare il Camp, ci sono tanti modi per farlo, non dovremmo lasciare che tutto sia limitato ad una donazione annuale, credo si possa fare di più”

Un dipendente di un'azienda partner di Dynamo Academy

Le attività di Dynamo Camp si sostengono grazie alle donazioni individui, imprese, fondazioni private, enti pubblici. La metodologia cui la raccolta fondi si ispira è di tipo americano, “per obiettivi”.

Nel corso del 2015 Dynamo Camp è diventato completamente autonomo e sostenibile nel reperire le risorse economiche e finanziarie necessarie alla gestione del Camp. Per il primo anno l'intero fabbisogno di raccolta fondi è stato raccolto grazie a donazioni di aziende, individui, fondazione e associazioni indipendenti, senza dover far affidamento sul generoso contributo del partner istituzionale KME Group.

LA COMPOSIZIONE DELLA RACCOLTA FONDI

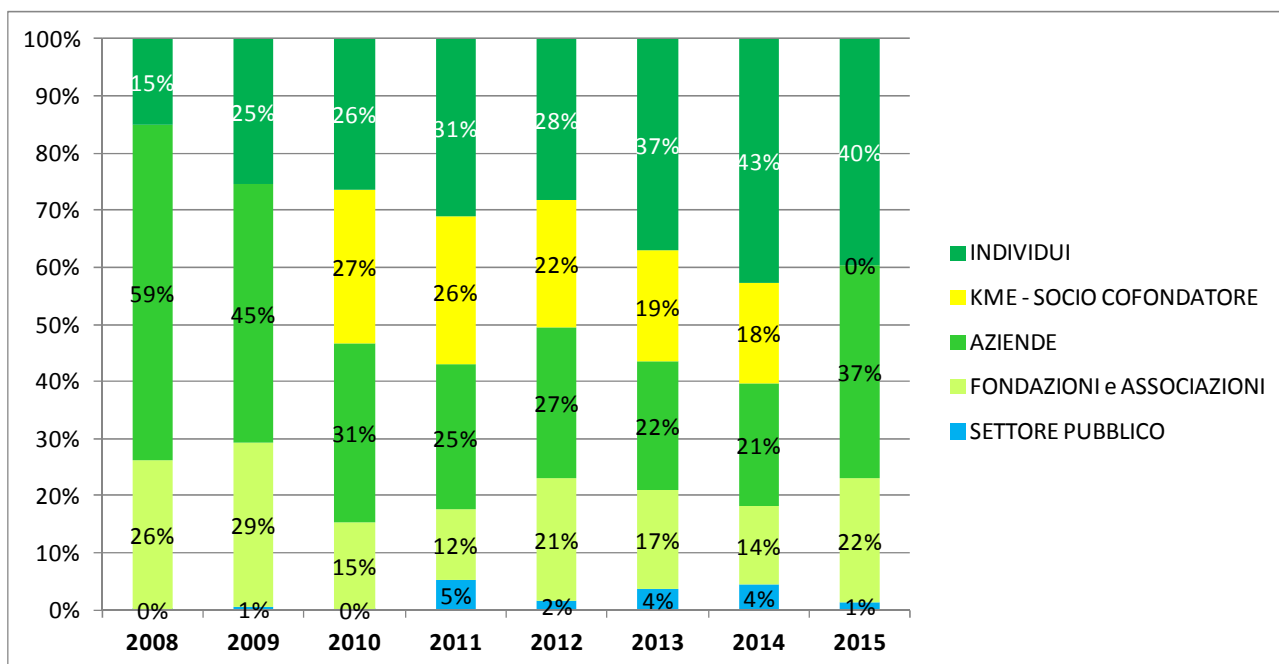
Nel 2015 i costi ed i ricavi di Dynamo Camp sono rimasti sostanzialmente stabili rispetto all'anno precedente, questo grazie al consolidamento dell'attività istituzionale e all'ufficio di *development* che è riuscito a rendere ricorrenti le erogazioni liberali dei sostenitori della missione Dynamo.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PROVENTI									
Donazioni e contributi	1.131.340	1.670.800	2.375.172	3.091.786	2.977.247	3.467.952	3.912.204	4.081.396	4.215.137
Proventi da attività connesse	0	0	64.783	93.529	91.420	98.850	188.577	213.889	94.723
Proventi finanziari e da <i>social business</i>	2.760	4.683	6.653	11.649	38.223	65.042	88.297	84.561	66.173
TOTALE PROVENTI	1.134.100	1.675.482	2.446.608	3.196.964	3.106.890	3.631.845	4.189.079	4.379.847	4.376.033
<i>tasso di crescita su anno precedente</i>		48%	46%	31%	-3%	17%	15%	5%	0%

Nel 2015 i proventi totali di Associazione Dynamo Camp Onlus sono stati pari a 4,38 milioni di Euro, sostanzialmente stabili rispetto all'anno precedente.

Nel corso del tempo la composizione delle fonti di finanziamento è variata, a rispecchiare un maggiore equilibrio nel reperimento delle risorse fra individui, imprese e fondazioni/associazioni private.

Di seguito la rappresentazione delle principali fonti di raccolta (donazioni, contributi e proventi da attività connesse) e l'andamento nel tempo delle stesse, da cui si evince il progressivo bilanciamento delle fonti.



Fonte: Elaborazione su dati interni

Donatori individuali

“Sentirsi orgogliosa di aver donato ad un bambino un po' di quella felicità, di quella serenità, che spesso nel mondo reale non ha. Sentirsi bene nell'anima, felice, immersa nella magia di Dynamo anche stando a casa. Fare, fare, fare per dare, dare, dare ed accorgerti che quello che ricevi è molto di più di quello che hai dato!”

Ambasciatrice di Pistoia

“...quando termino le sessioni mi sembra di avere i super poteri e appena si presenta l'occasione tento di trasmettere l'energia che ho dentro ricevuta dai ragazzi e dal Camp”

Un volontario

Le aree lavoro sulle quali si è concentrato il piano di raccolta fondi individui del 2015 sono state:

- Mantenimento e sollecitazione della rete di Ambasciatori diffusa sul territorio nazionale, tramite comunicazione costante, aggiornamento e rapporto *one to one* nella gestione delle varie iniziative.
- Sviluppo e incremento di strumenti di follow-up su Ambasciatori (ringraziamenti, riconoscimenti, email personalizzate e mirate, attività/promozioni dedicate). Introduzione di benefit speciali per gli Ambasciatori. Invio reportistica dal Camp dopo ogni sessione con bambini, ragazzi e famiglie dedicata agli Ambasciatori.
- Ulteriore sviluppo di una rete territoriale di volontari che siano da supporto alle attività dei singoli Ambasciatori e alle attività di comunicazione e promozione di Dynamo Camp sul territorio. Coinvolgimento primario dei volontari Dynamo, ma anche di contatti esterni non ancora entrati in contatto col Camp ma desiderosi di attivarsi. Costante aggiornamento di una pagina del sito web relativa con referenti territoriali e di una mailing list per ogni gruppo attivo.
- Campagna di raccolta fondi di Natale: le proposte per il Natale sono state sviluppate sempre più con l'obiettivo di rivolgersi sia al pubblico dei singoli privati, sia ai gruppi sul territorio e agli Ambasciatori, sia alle PMI. Al panettone è stato affiancato come gadget alimentare anche il pandoro, raggiungendo la cifra di circa 9.600 tra panettoni e pandori distribuiti ad aziende e tramite reti territoriali. È stato introdotto un nuovo gadget natalizio personalizzabile dalle aziende ed è stata aggiornata la proposta di biglietti, lettere e materiali cartacei in generale. Nel 2014 le donazioni raccolte da piccole aziende e da singoli individui attraverso la Campagna di Natale sono state 196 per un totale raccolto di circa € 116.000, a fronte di 283 donazioni per un totale di circa € 190.000 nel 2015.

- Campagna di raccolta fondi di Pasqua: sull'onda del successo della Campagna di Natale 2014, nel 2015 è stata lanciata la Campagna di raccolta fondi di Pasqua, con un totale di circa 1.600 Colombe distribuite. Nonostante la relativa vicinanza di calendario delle due Campagne, la nostra rete sul territorio ha risposto con entusiasmo alla proposta.
- Attività "occasioni speciali": nel 2015 l'intera proposta relativa a questo settore (biglietti solidali, pergamene, lettere, inviti e partecipazioni, bomboniere solidali) è stata rivista nella grafica e nei prodotti. Nel 2014 le donazioni raccolte sono state 408 per un totale raccolto di circa € 96.500, a fronte di 507 donazioni per un totale di circa € 106.000 nel 2015.
- Liste lieti eventi: nel 2015 si è registrato un aumento importante delle donazioni legate al festeggiamento di lieti eventi (compleanni, pensionamenti, nozze), in occasione dei quali i festeggiati scelgono di rinunciare ai regali chiedendo ai propri invitati di fare una donazione a Dynamo Camp. Su questa base è stato avviato un processo di invio di auguri di compleanno ai nostri stakeholders tramite e-mail specifica.
- Donazioni in memoria: sempre più persone hanno scelto Dynamo per ricordare una persona cara scomparsa, sostituendo la tradizionale ghirlanda donata alla famiglia con una donazione a Dynamo Camp, attraverso la quale la persona scomparsa possa idealmente continuare a vivere attraverso il sorriso dei bambini di Dynamo.
- Lasciti: creazione di una pagina dedicata del sito internet alle donazioni tramite lasciti testamentari, anche grazie al supporto tecnico pro-bono di due notai che ci hanno accompagnato nel percorso di introduzione di questa, per noi, nuova modalità di raccolta fondi. Avviato lo studio per la creazione di una brochure dedicata al tema.
- Sostegno continuativo: proposta ad hoc ad alcune categorie di donatori e in occasione di eventi particolari (es. Open Day e Bike Challenge) di attivazione del sostegno continuativo a Dynamo tramite SDD (Sepa Direct Debit), con addebito bancario (mensile, trimestrale o annuale).
- Ulteriore sviluppo del *database* individui con particolare attenzione alle nuove esigenze di classificazione e gestione dei nuovi contatti derivanti da altre aree o eventi (es. Dynamo Bike Challenge, Dynamo Academy Srl, ecc.)
- Affinamento di tutte le funzionalità del *database* utili agli scopi di registrazione ad eventi tramite apposite tabella di raccolta dati (es. registrazione Open Day)

Nel 2015 Dynamo ha continuato a puntare sull'incremento del numero di Ambasciatori e sul loro mantenimento e fidelizzazione. Durante l'Open Day di ottobre 2015, è stato dato ampio spazio agli Ambasciatori e alla promozione e descrizione delle principali attività realizzate che hanno coinvolto più persone e hanno raccolto più fondi. L'obiettivo era proprio quello di dare spazio e riconoscimento a coloro i quali hanno avuto idee innovative e hanno saputo coinvolgere volontari di altre regioni con ottimi risultati di raccolta fondi.

Inoltre, il numero di gruppi territoriali è cresciuto regolarmente, così come sono cresciute in maniera costante le adesioni dei volontari ai gruppi. Un ruolo importante è stato giocato dal perfezionamento del processo di follow-up dei volontari una volta terminate le sessioni al Camp, tramite l'invio di una mail ad hoc mirata al coinvolgimento dei volontari nei gruppi.

Una rete strutturata di volontari permette anche di supportare le iniziative degli Ambasciatori e le iniziative istituzionali di comunicazione sul territorio di Dynamo Camp.

In totale sono state realizzate 146 iniziative a sostegno di Dynamo, promosse da Ambasciatori o da gruppi locali.

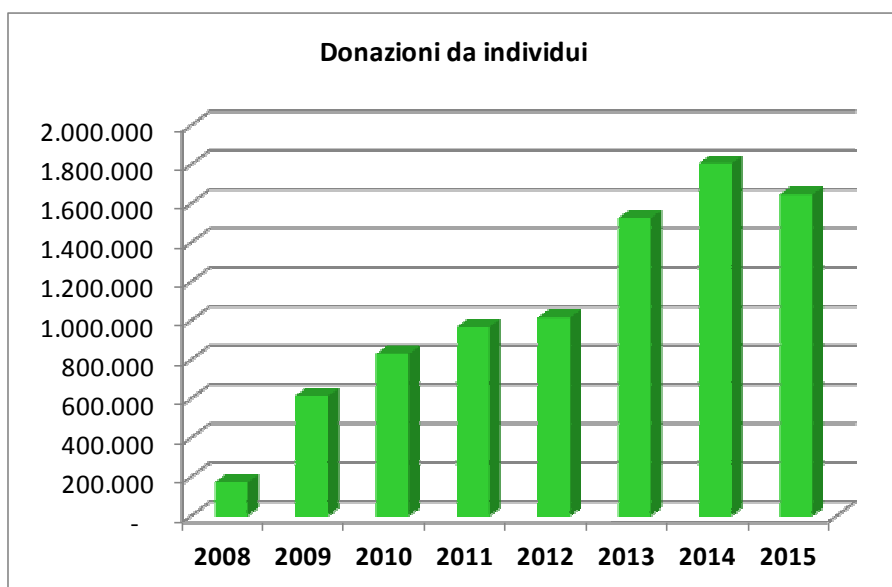
La Campagna Occasioni Speciali ha visto un incremento notevole del numero delle donazioni e conseguentemente dei fondi raccolti. I donatori hanno accolto positivamente la rivisitazione, sia da un punto di vista grafico che dei prodotti proposti, del settore. Il valore medio della singola donazione è diminuito, fenomeno che procede di pari passo all'allargamento della base di donatori.

Il fenomeno delle “liste lieti eventi” e delle donazioni in memoria ha riscontrato una decisa crescita nel 2015, e per questo abbiamo strutturato un processo di ringraziamento tramite lettere ad hoc e attestati di riconoscenza, finalizzati a ringraziare sia il promotore della donazione che i singoli amici e parenti che fisicamente effettuano le donazioni.

La Campagna di Natale è stata rinnovata, attraverso l'introduzione di nuovi gadget alimentari (pandoro) e non (decorazioni natalizie personalizzabili), che sono state apprezzate sia da privati donatori, sia da Ambasciatori che tramite il loro ruolo hanno aiutato nella diffusione della proposta, sia da corporate e PMI.

Nel 2015 è stata riproposta e significativamente ampliata l'iniziativa “Lo faccio per Dynamo”, organizzata da alcuni volontari e ambasciatori bergamaschi. È riuscita a coinvolgere molte persone e a raccogliere molti fondi.

Per il secondo anno inoltre è stata realizzata l'iniziativa “In viaggio per Dynamo” che ha raccolto e coordinato ben 17 eventi sul territorio nazionale. Si è trattato di una serie di eventi, realizzati dai gruppi territoriali in tutto il territorio della penisola, legati dal filo conduttore di un viaggio figurato verso l'evento di Open Day di Dynamo del primo weekend di ottobre. Grazie a questo “evento di eventi” siamo riusciti a finanziare le attività sportive del Camp.



Fonte: Elaborazione su dati interni, numero

Aziende

La raccolta fondi su questo canale è proseguita secondo la strategia consolidata in tre punti:

1. Mantenere e fidelizzare i donatori esistenti
2. Reperire nuovi donatori aziendali, segmentando per area di progetto/settore
3. Incrementare gli accordi di “Corporate partnership”

L'anno 2015 è stato senz'altro positivo dal punto di vista delle **Corporate Partnership**.

Sono stati conclusi 5 nuovi accordi pluriennali, ovvero:

- **Kairos / Fondazione Oliver Twist** – sostegno triennale della Terapia Ricreativa in acqua;
- **Ruffino** – sostegno triennale della manutenzione del verde e dei giardini
- **Fondazione Marazzina** – sostegno triennale della sessione SMA
- **Quixa** – sostegno triennale, primo anno destinato a Radio Dynamo
- **GE Oil & Gas (Nuovo Pignone)** – sostegno triennale dell'attività Teatro

Sono inoltre stati definiti accordi di sostegno con le società:

- **Three Hills Capital Partners** – per contributo all'attività Dog Therapy
- **GE Healthcare** – per contributo alla copertura dei costi del Centro Medico
- **Hasbro** – accordo internazionale, che vede l'erogazione destinata alla copertura dei costi delle attività Tiro con l'arco e Circo/clownerie.

Sono stati inoltre definiti due accordi di *collaborazione tecnologica* con le società:

- **EMC Computer Systems**, per la creazione di un DB relativo all'archiviazione dei dati (anche clinici) di bambini e famiglie, con l'obiettivo di semplificare il processo di "recruiting"
- **SAP**, per l'implementazione di un sistema di ERP.

Anche nel 2015, Dynamo Camp ha ricevuto importanti donazioni da *donatori fidelizzati*.

Poter contare anno dopo anno su un contributo ricorrente significa per la nostra Onlus poter mantenere e sviluppare i programmi di Terapia Ricreativa sia in termini di contenuti e di qualità, ma soprattutto in quanto al numero di bambini e famiglie che fruiscono dei soggiorni al Camp.

Ai donatori viene dato conto dell'utilizzo dei fondi donati e sono invitati a verificare in prima persona il funzionamento del Camp nel corso delle sessioni.

Allo stesso modo è rilevante per Dynamo Camp reperire *nuovi donatori aziendali*, che decidano di "abbracciare" il nostro progetto facendosi carico di sostenere sessioni, attività o varie numerose necessità.

In questo senso, grazie all'Hotel Principe di Savoia, abbiamo potuto rinnovare un importante appuntamento con le Aziende. Quattro nostri partner aziendali – Sky Italia, Leroy Merlin, BMW Group, GlaxoSmithKline - hanno portato la loro testimonianza di come è possibile sostenere un progetto senza fini di lucro, traendone al tempo stesso un vantaggio in quanto a Responsabilità Sociale interna e immagine complessiva dell'azienda. I partecipanti sono stati 73 (di cui 4 speaker), ovvero 33 società / organizzazioni nuove e 12 altre organizzazioni presenti a vario titolo.

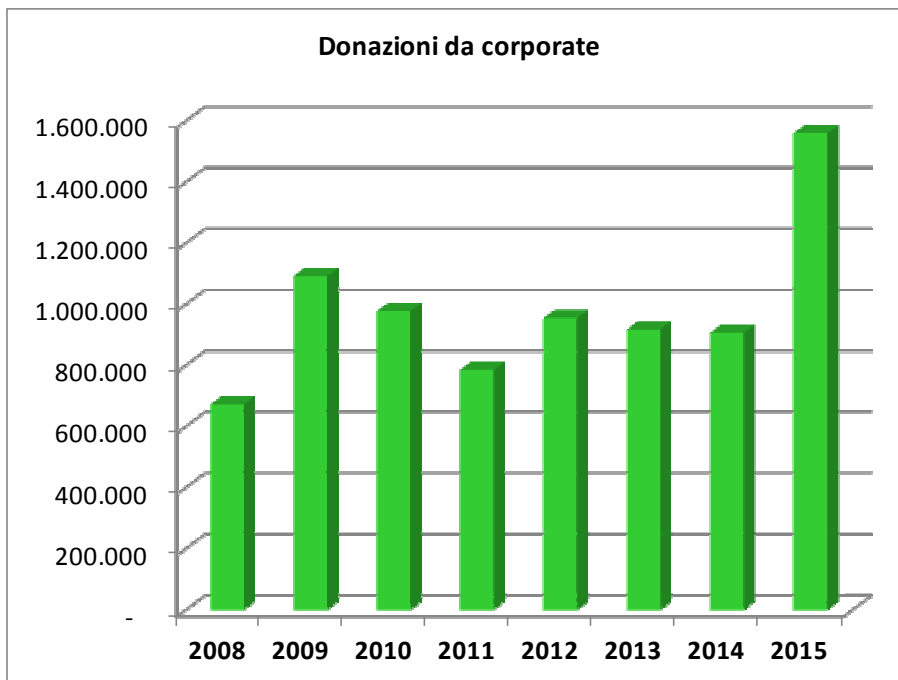
Lavorare con le aziende secondo un accordo di Corporate Partnership significa instaurare con le società sostenitrici un rapporto stabile e duraturo, formalizzato da un accordo fra le parti, in modo che queste diventino non solo sostenitrici, ma veri e propri *Partner*. Le aziende *partner* sposano il progetto Dynamo nella sua completezza e ne condividono a fondo missione, valori e obiettivi.

Esse definiscono insieme a Dynamo Camp l'ambito di intervento e modulano il progetto sul quale focalizzare la propria attenzione; hanno completa visibilità e possibilità di influenzare positivamente il progetto scelto; contribuiscono concretamente a realizzare il progetto, il cui avanzamento è tangibile e verificabile in ogni momento. I dettagli dell'accordo vengono definiti con ogni impresa *partner*, secondo le politiche aziendali e in base ai valori di Dynamo Camp.

Le aziende *partner* collaborano con Dynamo Camp in varie aree e in diverse forme:

- Supporto finanziario tramite **donazione**, in denaro o in natura (in-kind).
Oltre alle erogazioni liberali in denaro, Dynamo Camp fruisce ogni anno della donazione di beni di consumo, semidurevoli e durevoli, che ci derivano dalle aziende produttrici, contattate per settore in base alle necessità.
- Programmi di **volontariato aziendale**, che permettono ai dipendenti dell'impresa di lavorare come volontari per una sessione intera, un weekend o anche una giornata (Community Day) con e per i bambini malati di Dynamo Camp.
- Condivisione di **competenze professionali** – è il caso della fornitura di specifiche capacità utili alla gestione di progetti o pratiche.
- Utilizzo **delle strutture indoor e outdoor** di Dynamo Camp per riunioni, eventi, corsi di formazione e sostenibilità, attività di *team building* aperti a dipendenti, clienti, fornitori attraverso Dynamo Academy Impresa Sociale Srl

Le donazioni da parte di aziende hanno superato i 1.500.000 Euro nel 2015. Tali entrate provengono da più di 240 donatori, che sono cresciuti in modo continuativo, registrando un tasso di crescita dal 2014 al 2015 di circa il 72%.



Fonte: Elaborazione su dati interni

Il nostro ringraziamento va a tutte le aziende che nel 2015 hanno sostenuto le attività di Dynamo Camp sotto i diversi aspetti precedentemente descritti.

Oltre ai summenzionati accordi di collaborazione e partnership, ricordiamo di seguito importanti contributi pervenuti in senso ricorrente o dovuti ad iniziative a favore di Dynamo.

AON

Dal 2008 partner assicurativo di Associazione Dynamo Camp, ha rinnovato anche nel 2015 il suo contributo con servizi di consulenza pro-bono e copertura delle polizze assicurative di Dynamo Camp.

Class Editori

Il Gruppo Class sostiene Dynamo Camp da diversi anni, sia in termini di generose donazioni che di divulgazione. Anche nel 2015, Milano Finanza ha dedicato a Dynamo diverse serate di charity, in occasione per esempio degli MF Global Awards e Motore Italia a Milano e dei Tuscany Awards a Firenze.

Importantissimo è stato inoltre il contributo del Gruppo attraverso la testata "Gentleman" per la serata di Gala in ricordo di Paul Newman che ha avuto luogo in aprile a Milano. La testata ha dato un apporto determinante nel reperimento degli item parte dell'asta benefica e ne ha dato un ampio reportage in una sua pubblicazione. Altra iniziativa satellite è stata quella dell'Asta dei Vini dei Grandi Cru d'Italia dedicata a Dynamo per il secondo anno, con la preziosa collaborazione dell'Associazione Montenapoleone.

Free Energia

Operatore indipendente e fornitore di servizi nel mercato energetico nazionale, Free Energia al suo secondo anno di collaborazione con Dynamo, ha donato il sostegno per le vacanze dei bambini.

GlaxoSmithKline

GSK ha iniziato il suo sostegno a Dynamo Camp sin dal 2011, con una collaborazione diventata via via sempre più strutturata. L'azienda fornisce un contributo economico e volontariato aziendale.

La donazione ha come oggetto la formazione dei volontari, che si occupano dei bambini durante le sessioni, e dello staff stagionale, responsabile delle attività sportive e ricreative del Camp. In particolare:

- 2 week-end all'anno dedicati alla formazione dei volontari (nel 2015);
- 1 settimana di corso intensivo per gli oltre 35 membri dello staff stagionale;
- 1 giornata di formazione dedicata a tutti i *caregivers* che partecipano a ciascuna sessione, focalizzata su temi e malattie specifici della sessione stessa.

I dipendenti che hanno seguito l'iter per diventare volontari e sono quindi stati inseriti nelle sessioni sono stati 21. Nel 2015, inoltre, GSK ha organizzato presso Dynamo Camp i cosiddetti "Orange Days". In tre giornate che hanno visto la partecipazione di circa 60 dipendenti ciascuna dalle sedi di Siena e Rosia, i volontari hanno svolto attività utili per la struttura come pulizie, imbiancatura, riparazioni, sistemazioni giardini e così via.

Nel quadro della collaborazione con GSK, Dynamo ha altresì ospitato la formazione dei volontari AIEOP (Associazione Italiana Ematologia Oncologia Pediatrica) pionieri nel sostegno a bambini affetti da patologie oncoematologiche.

Da ultimo, nel mese di maggio Dynamo ha ospitato il meeting dei Camp SeriouFun che in Europa sono sostenuti da GSK.

Industrie Cartarie Tronchetti SpA

L'azienda con il proprio marchio Foxy ha avviato nel 2014 una collaborazione con Dynamo Camp.

Nell'anno 2015, Foxy sostenuto Dynamo Camp una rilevante erogazione liberale - interamente dedicata a campership. Ha altresì coperto tutto il fabbisogno annuale del Camp in termini di carta igienica, tovaglioli, carta cucina. Inoltre, per rendere omaggio ai bambini di Dynamo Camp, sono state create delle Serie Speciali di carta igienica e asciugatutto Foxy Mega con decorazioni a loro dedicate.

Invitalia

Invitalia è l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, di proprietà del Ministero dell'Economia. Nell'ambito della CSR aziendale ha nuovamente deciso di contribuire ai costi della sessione Famiglie a Natale e ha avviato con e per i propri dipendenti alcune importanti iniziative per Dynamo Camp (Bike Challenge e Campi estivi per i giovani figli dei dipendenti.)

Italiana Assicurazioni – Gruppo Reale Mutua

Ha rinnovato con Dynamo Camp un accordo per la commercializzazione nel 2016 di una Polizza Vita, che prevede una percentuale a favore di Dynamo Camp. A gennaio si è svolto a Dynamo un grande meeting con la forza vendita, sia per il lancio della polizza 2015 che per il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli addetti.

Novartis

Novartis ha proseguito il suo sostegno alla missione del Camp cominciato nel 2008, in diversi modi:
con una erogazione liberale;
partecipando come sponsor alla Bike Challenge e con un proprio team;
organizzando al Camp numerosi meeting e workshop;
promuovendo il volontariato aziendale presso il Camp.

SACE

In forza della votazione dei dipendenti Sace, Dynamo Camp ha potuto ricevere anche nel 2015 un importante contributo da parte della società – grande gruppo assicurativo attivo nell'export credit, nell'assicurazione del credito e nelle garanzie finanziarie – destinato soprattutto a sostenere i bambini provenienti dal Lazio.

Salvatore Ferragamo

Per il secondo anno Salvatore Ferragamo ha deciso di sostenere Dynamo Camp attraverso la Bike Challenge, iscrivendo alla gara una propria squadra composta da 16 ciclisti, tutti dipendenti della società. La squadra ha vinto il premio come squadra *fundraiser*. La società ha inoltre lanciato una sfida attraverso il “*machting gift*”, decidendo di raddoppiare la cifra raccolta dal Team di dipendenti-ciclisti-fundraiser. Inoltre, addetti della Fondazione Ferragamo hanno condotto laboratori artigianali a beneficio di bambini e famiglie.

SKY Italia

Oltre a donare importanti spazi gratuiti di advertising in seno alla nostra campagna annuale di SMS solidale, Sky Italia ha devoluto a Dynamo Camp il proprio budget natalizio per il secondo anno consecutivo. La società ha inoltre coinvolto i propri dipendenti delle sedi di Milano, Roma e Cagliari favorendo l'acquisto di merchandise Dynamo da piccoli mercatini interni. La società ha successivamente raddoppiato la somma raccolta. Sky è stata inoltre media partner della Bike Challenge, ha partecipato con una propria squadra di ciclisti e ha donato bellissimi video promozionali.

PPG Industries

Con l'azienda multinazionale leader nel settore delle vernici e del *coating*, Dynamo Camp ha concluso un accordo di Corporate Partnership per il sostegno triennale (2014-15-16) di parte dei costi dell'attività “Art Factory”. L'azienda ha altresì coinvolto i propri dipendenti per una visita durante l'Open Day ed ha creato all'interno della sede milanese un vero e proprio Dynamo Corner.

UNICOOP Firenze

A conclusione della campagna “Gli amici della fattoria”, a luglio 2015 una delegazione di Unicoop Firenze si è recata a Dynamo Camp per consegnare l'importante risultato a seguito dell'iniziativa. La collezione degli otto peluche ha riscosso grande successo non solo in termini economici, ma anche come mezzo per avvicinare i più giovani al mondo animale che gravita intorno ad una fattoria -- e nello stesso tempo contribuire con un'azione di solidarietà allo sviluppo dell'attività di pet therapy presso il Dynamo Camp. Unicoop Firenze è grande sostenitore di Dynamo Camp da diversi anni. Nel suo programma di *social education*, organizza a Dynamo Camp programmi formativi con i licei toscani. Unicoop Firenze ospita sui suoi scaffali prodotti a marchio “Alimentare Dynamo” e dal 2015 la sede di Novoli ospita un Dynamo Cafè.

BMW

BMW Italia, in linea con la strategia di Corporate Social Responsibility della Casa madre orientata all'inclusione sociale e al dialogo interculturale, ha avviato “SpecialMente” un progetto a sostegno della missione di Dynamo Camp indirizzata a bambini e ragazzi colpiti da patologie neurologiche e alle loro famiglie. Partner dell'iniziativa la BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino.

Pipparelli & Partners

E' ragguardevole il contributo ricevuto dallo Studio Pipparelli & Partners - uno studio di Milano che opera nel settore della Proprietà Industriale ed Intellettuale da più di 30 anni.

L'opera professionale prestata a favore della Associazione è stata considerevole.

Lo Studio Pipparelli ha, infatti, seguito tutte le pratiche di registrazione marchi dell'Associazione tutelando ad ampio spettro anche i diritti legali derivanti dalla proprietà.

MUKKI Centrale del latte di Firenze, Pistoia e Livorno

Dal 2008 MUKKI è l'unico ed esclusivo donatore per i latticini freschi, azienda storica di Firenze che sostiene Dynamo Camp con l'intera gamma di prodotti caseari per la copertura dell'intero fabbisogno dei suoi consumi di questi prodotti.

Fondazioni e organizzazioni private

L'area di raccolta fondi *Major Gift* ha l'obiettivo di individuare e coltivare fonti di raccolta provenienti da fondazioni bancarie, fondazioni di impresa, fondazioni di partecipazione italiane e straniere e da associazioni che svolgono attività di raccolta per terze parti. La raccolta fondi presso Fondazioni e Associazioni nel 2015 ha raggiunto quota 900.000 Euro. Le Fondazioni che nel 2015 hanno sostenuto Dynamo Camp sono di tipo bancario per il 50%. Delle fondazioni private che hanno donato nel 2014, più del 50% ha confermato il proprio sostegno a Dynamo Camp con un'ulteriore donazione nel 2015, anche perché in alcuni casi si è proposto un progetto pluriennale.

Il 2015 ha visto l'Associazione Dynamo Camp onlus impegnata in lavori di riqualificazione del Camp che ha permesso di aumentare la capacità ricettiva del Camp e di migliorare gli spazi multifunzionali destinati ad ospitare le attività sportive durante tutto l'anno. Questi lavori sono stati resi possibili anche grazie al sostegno di alcune Fondazioni che, per statuto e linee guida, destinano il proprio contributo a coprire costi strutturali, come nel caso di SeriousFun Children's Network, Fondazione BNL - BNP Paribas Italia, Fondazione Nando ed Elsa Peretti, Ente Cassa di Risparmio di Firenze e Fondazione Air Liquide:

SeriousFun Children's Network

Associazione Dynamo Camp Onlus fa parte del network SeriousFun, che nel 2015 ha supportato Dynamo nella realizzazione di una nuova viabilità di accesso al servizio igienico all'interno del maneggio di Dynamo Camp per facilitarne l'accesso e la fruibilità a persone con disabilità motorie.

Fondazione BNL – Gruppo BNP Paribas

La Fondazione, che da anni supporta Dynamo, è un partner attento ai nuovi bisogni progettuali di Dynamo Camp e nel 2015 ha partecipato a coprire i costi riguardanti gli interventi strutturali per la realizzazione di un'aula didattica.

Nando Peretti Foundation

Il sostegno agli investimenti strutturali è arrivato sia dalla Fondazione che dalla sua presidente Elsa Peretti.

Ente Cassa di Risparmio di Firenze

Il supporto di Ente Cassa di Risparmio di Firenze, Dynamo ha contribuito alla realizzazione della vasta area polifunzionale utilizzabile in modo flessibile da parte dei giovani ospiti che possono così svolgere attività sportive, ricreative e formative in qualsiasi periodo dell'anno.

Illumia

Il contributo di Illumia ha consentito a Dynamo di completare il progetto di ristrutturazione dell'impianto elettrico.

Fondazione Air Liquide

La Fondazione Air Liquide è una fondazione d'impresa francese, nata nel 2008. Eroga contributi in tre campi: la ricerca scientifica per preservare l'ambiente, la ricerca scientifica per il miglioramento della funzione respiratoria e il sostegno a micro-iniziativa che favoriscono lo sviluppo locale nei Paesi in cui il Gruppo è presente. Nell'ambito di quest'ultima area si inserisce il contributo erogato a Dynamo Camp, che ha permesso di rendere accessibile anche ai bambini affetti da disabilità motorie la nuova area del maneggio.

Le seguenti Fondazioni hanno contribuito a sostenere Dynamo Camp nell'ambito dei propri costi gestionali e di progetto:

Fondazione Johnson & Johnson

Negli anni la collaborazione con la Fondazione Johnson & Johnson è cresciuta, fino ad immaginare un progetto insieme che portasse il Camp fuori dal Camp, per incontrare i bambini in difficoltà, ricoverati in ospedale o in case famiglia. E' nato il progetto Dynamo Off Camp che consiste in un truck che porta la terapia ricreativa in giro per l'Italia. In particolare nel 2015 sono state toccate 10 tappe e città. Sono stati organizzati laboratori di radio, studios, musical e laboratori artistici.

Fondazione UMANA MENTE – Fondazione del Gruppo Allianz

Nel 2015 la Fondazione, in seguito ad un lavoro di confronto e approfondimento con il team di Dynamo e rappresentanti di associazioni afferenti all'ambito della disabilità, ha deciso di dare continuità al beneficio sperimentato dai bambini al Camp e ha finanziato una sessione ad aprile, che ha ospitato 21 famiglie con bambini affetti da Sindrome di Rett e Sindrome di Angelman. Il progetto si è realizzato grazie alla collaborazione con il Centro Benedetta D'Intino di Milano, con l'Albero delle bimbe con Sindrome di Rett di Viareggio e con l'Associazione Cornelia de Lange.

Fondazione Cariplo

Grazie al contributo di Fondazione Cariplo è stato possibile ospitare al Camp bambini affetti da oncematologia, provenienti dalla Lombardia. Gli ospedali che hanno collaborato con Dynamo sono, Dipartimento di Pediatria Ospedale Niguarda, Ca' Granda, San Gerardo di Monza, Ospedale Sacco di Milano. Il contributo concesso ha permesso di coprire i costi di vitto, alloggio, viaggio e materiale attività e la territorialità è stata garantita dalla ricaduta dei costi sui bambini del territorio milanese e dalla direzione del progetto dalla sede di Milano. Inoltre, grazie al contributo di Fondazione Cariplo, Associazione Dynamo Camp Onlus ha potuto consolidare l'attività di Radio Dynamo presso alcuni ospedali di Milano quali San Paolo, Buzzi e Getano Pini.

Fondazione Cassa di Risparmio di Prato

Grazie al contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Prato, nel 2015 è stato possibile ospitare al Camp 10 bambini provenienti dal territorio di Prato e provincia. I bambini sono in cura presso l'Ospedale Santa Chiara di Pisa e il Meyer di Firenze e, grazie al contributo della Fondazione, hanno potuto consolidare gli effetti positivi della Terapia Ricreativa, svolgendo attività ludiche, ricreative e sportive.

Unicredit

Nel 2015 Unicredit, tramite il concorso Il Mio Dono, in occasione del Natale e dell'estate, ha permesso di coprire i costi di alcuni bambini al Camp.

Fondazione CRT

Grazie al contributo di Fondazione CRT, nel corso del 2015 è stato possibile realizzare dei laboratori radio presso l'Ospedale Regina Margherita e presso Casa UGI e Casa OZ ed ospitare a Dynamo Camp 50 bambini di Torino durante le 18 sessioni in programma durante l'anno.

Fondazione della Comunità Bergamasca

Grazie al supporto di Fondazione della Comunità Bergamasca, nel 2015 Associazione Dynamo Camp Onlus ha potuto coinvolgere in vari laboratori radio svolti a Bergamo i bambini in cura presso l'Ospedale Papa Giovanni XXIII e ospitare presso il Camp 10 bambini del territorio. Grazie al rinnovato supporto della Fondazione, i bambini di Bergamo hanno potuto consolidare gli effetti benefici della Terapia Ricreativa, riuscendo ad affrontare con più energia le terapie.

Fondazione Cassa di risparmio in Bologna

Anche per il 2015 la Fondazione ha rinnovato il supporto ai costi di ospitalità dei bimbi del territorio di Bologna presso Dynamo Camp, durante le sessioni previste a programma.

Fondazione Livorno

Il progetto sostenuto da Fondazione Livorno ha accolto a Dynamo Camp un totale di 13 bambini provenienti dalla città di Livorno e provincia e 20 famiglie (con 20 bambini malati ed i loro fratelli sani) nella sessione organizzata per l'associazione Volare senza Ali. Inoltre, grazie al supporto della cooperativa sociale di tipo b "Parco del Mulino", hanno partecipato come volontari a Dynamo Camp 5 ragazzi dell'Associazione Italiana Persone Down, di cui tre con sindrome Down e due con ritardo cognitivo.

Fondazione Banco di Sardegna

Grazie al contributo di Fondazione Banco di Sardegna nel 2015 sono stati ospitati al Camp bambini provenienti da Cagliari, Oristano e Sassari, provenienti dall'Ospedale Brotzu e dal Microcitemico di Cagliari e sono stati realizzati laboratori di Terapia Ricreativa presso il reparto di pediatria dell'Ospedale Brotzu.

Associazione Correre per la Speranza

E' cresciuto in questi anni il legame tra Dynamo Camp e Associazione Correre per la Speranza, entrambi gli enti infatti sono impegnati nel supporto a problematiche legate al tumore: Dynamo Camp offrendo un impegno diretto a favore dei bimbi ospitati al Camp, per migliorare la qualità della vita e Correre la Speranza organizzando eventi di raccolta fondi come l'annuale maratona denominata "La corsa della speranza". La raccolta fondi effettuata grazie alla corsa ha permesso di sostenere i costi dei soggiorni di alcuni bambini di Milano a Dynamo Camp durante le sessioni a calendario.

Le seguenti Fondazioni straniere hanno sostenuto Dynamo come segue:

La Deutsch Post Stiftung

Deutsche Post Stiftung è la fondazione erogativa di Deutsche Post AG, che opera in maniera autonoma rispetto all'azienda. Fondata nel 1996, nel contesto della riforma postale a seguito della caduta del muro di Berlino. Opera nel campo della ricerca, della scienza e dell'istruzione, individuando progetti virtuosi e concentrandosi su priorità di finanziamento ben definite. La Fondazione aveva supportato una sessione di ragazzi tedeschi ospitati a Dynamo Camp, due anni fa. Quest'anno ha rinnovato il prezioso contributo che ha fatto sì di sostenere parte dei costi della sessione internazionale.

Fondazione Pay Pal Foundation

Paypal Gives ha supportato Dynamo Camp con un contributo che ha permesso di realizzare 3 tappe di laboratori di outreach presso gli Ospedali Gaetano Pini di Milano e San Gerardo di Monza. L'iniziativa è

stata promossa dal “Give Team” italiano. I laboratori premettono ai bambini e ai ragazzi di esprimere la propria creatività, registrando dei pezzi, mandati successivamente in onda su www.radiodynamo.it, una web radio attiva 24 ore su 24.

Fondazione London Stock Exchange

La fondazione del Gruppo London Stock Exchange, di cui fa parte Borsa Italiana, ha sostenuto un progetto coordinato da SeriousFun tra Inghilterra e Italia. Con Dynamo Camp ha promosso un’iniziativa per lo sviluppo della leadership dei volontari che animano e rendono possibili i camp per i piccoli beneficiari di Dynamo Camp. Sono stati 15 i giovani che, avendo già frequentato un camp l’anno scorso, hanno usufruito della formazione presso Dynamo Camp, che li renderà anche più pronti ad entrare nel mondo del lavoro quando sarà arrivato il momento. Il progetto è allineato con la missione della London Stock Exchange Group Foundation volta ad aiutare giovani in condizioni di svantaggio a sviluppare appieno il loro potenziale.

Main First Bank

Il supporto di Main First Bank ha consentito ad Associazione Dynamo Camp Onlus di coprire parte dei costi della sessione internazionale del 2015 durante la quale sono stati ospitati circa 90 bambini provenienti da varie parti del mondo.

Pubblico

Nel 2015 Associazione Dynamo ha ottenuto 56.346 Euro di contributi pubblici.

La Regione Toscana ha sostenuto Dynamo Camp tramite l’erogazione dell’ultima parte di un contributo a supporto delle attività ludico-ricreative, svoltesi durante tutte le sessioni in programma nel 2015, a favore dei bambini toscani affetti da patologia onco-ematologica, diabete, disabilità e patologie rare.

Per quanto riguarda invece la parte relativa ai finanziamenti del Governo, nel 2015 Dynamo ha ricevuto l’ultima parte di un contributo da parte del Dipartimento delle Pari Opportunità presso Presidenza del Consiglio dei Ministri a sostegno delle attività di terapia ricreativa per 160 bambini affetti da onco-ematologia, diabete, patologie neurologiche e disabilità rare. Il progetto, denominato “Oltre il Limite”, ha per messo a bambini con disabilità cognitive, motorie o sindromi rare, di vivere oltre il limite, la paura e l’isolamento, l’avventura meravigliosa a Dynamo Camp.

Cassa Sovvenzioni e Risparmio fra il Personale della Banca d’Italia Società Cooperativa per Azioni ha partecipato a sostenere il costo di una campership a Dynamo Camp.

UBI Comunità

Nel 2015 Associazione Dynamo Camp Onlus ha partecipato al concorso indetto da Fondazione Sodalitas, Sodalitas Social Innovation, e ha vinto il Premio Speciale Social Bond UBI Comunità, pari a € 100.000 per il progetto di outreach. L’erogazione del contributo era vincolata al calcolo del ritorno sociale, tramite la metodologia SROI (Social Return On Investments).

Lo SROI è un indicatore che misura l’efficacia del progetto, “monetizzando” il beneficio per tutti i suoi stakeholder, cioè i portatori di “interesse” nei confronti del progetto di outreach: i beneficiari diretti (bambini e ragazzi affetti da patologie gravi e croniche), le loro famiglie, gli ospedali, le associazioni coinvolte e l’economia nazionale. Misura quindi il ritorno dell’investimento rispetto alle risorse investite.

Pur riconoscendo i limiti imposti da questo tipo di misurazione, le interviste effettuate alle famiglie incontrate per tutta Italia hanno confermato la qualità e la validità del progetto, permettendoci di affermare che 1 € investito nelle attività di Terapia Ricreativa, sottoforma di donazione, ne produce 2,92 in termini di benessere economico e sociale.

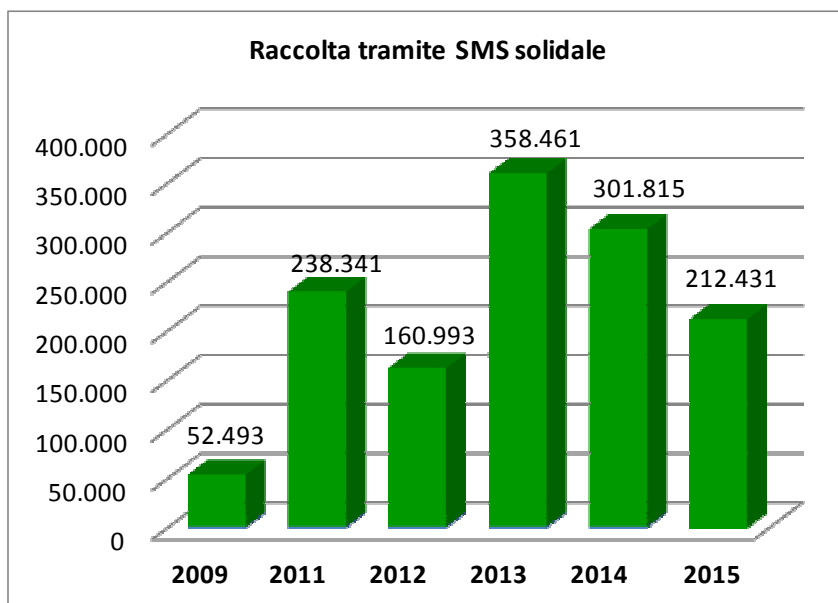
PRINCIPALI INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI

SMS solidale

L'Associazione Dynamo Camp Onlus dal 16 febbraio al 9 marzo 2015 ha promosso la campagna solidale tramite SMS **"Missione Dynamo: regala una grande avventura a un piccolo eroe"**. L'iniziativa invitava a donare 2 euro attraverso un SMS o 5/10 euro con una chiamata da telefono fisso, per contribuire a sostenere la vacanza gratuita di oltre 600 bambini affetti da patologie gravi e croniche (tumori infantili, leucemie, emofilia, sindromi rare, diabete, spina bifida, etc..) tra i 6 e i 17 anni - e per i loro fratelli e sorelle (programma Siblings) - presso Dynamo Camp durante l'estate 2015. I proventi della raccolta ammontano a complessivi **212.431 euro**. Il numero di bambini effettivamente ospitato dal 13 giugno al 6 settembre 2015, nell'arco di 7 sessioni estive, è stato di 635 contro i 630 preventivati e grazie alle donazioni tramite SMS e rete fissa, è stato coperto il 42% dei costi.

Si ringraziano gli operatori **TIM, Vodafone, WIND, 3, PosteMobile, CoopVoce, Teletu, TWT, Telecom Italia, Infostrada e Fastweb** per la concessione del numero; i media **Radio DeeJay**, Linus e Nicola e il programma DeeJay chiama Italia, **Radio Capital** per la maratona radio; Daria Bignardi e il programma Le invasioni Barbariche; Rai – Radio Televisione Italiana e Segretariato Sociale Rai, SKY per il Sociale, La7, DeeJay Tv/Discovery Channel, My DeeJay Tv, Onda Latina Tv, Capitaltivù, NBC Universal per il prezioso supporto dato alla campagna con spazi di comunicazione gratuiti; Lega Serie A, la Compagnia della Rancia per la collaborazione probono nell'attività promozionale.

In occasione della raccolta fondi tramite sms solidale, un contributo importante deriva **dall'asta ebay di Radio DeeJay per Dynamo Camp**. Nella settimana dal 23 febbraio al 1 marzo 2015 sono state messe all'asta - una collezione di 100 felpe donate da Franklin & Marshall, 50 completi da bici Castelli, 50 maglie esclusive DeeJay Ten Anniversary e 1 bici Officina Imola personalizzata - per un risultato complessivo di **43.115 euro**.

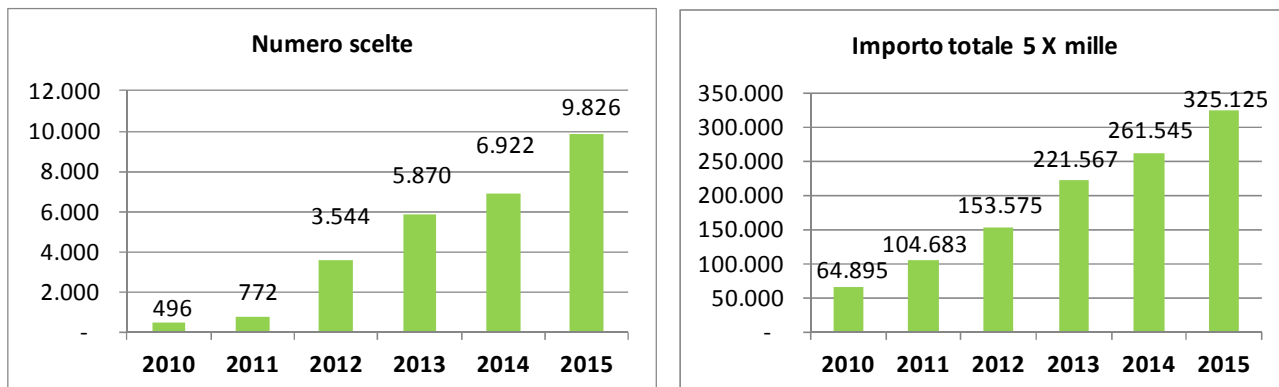


Fonte: Elaborazione su dati interni

5 per mille

La diffusione della conoscenza di Dynamo Camp e del suo progetto è testimoniata dell'incremento costante – e particolarmente rilevante nell'ultimo anno – del numero di persone che hanno deciso di destinare il 5 per mille del debito d'imposta sul proprio reddito a Dynamo Camp.

Gli individui che nel 2013 (anno di erogazione: 2015) hanno destinato il proprio 5 per mille a Dynamo Camp sono stati più di 9.820, con un incremento di oltre il 42%; anche gli importi erogati hanno visto una crescita costante nel tempo, superando i 325.125 Euro nel 2015 (periodo di erogazione, riferito alle scelte operate nel 2013), con un aumento del 24% sul 2014.



Fonte: Elaborazione su dati interni. Le date indicate si riferiscono agli anni di erogazione del contributo.

Open Day

“Dopo che stai a Dynamo la fiducia nel futuro ti schizza alle stelle”

Mamma di un camper

L’Open Day è il tradizionale evento annuale di “porte aperte” che si svolge presso il Camp ogni anno, a fine estate. Per due giorni il Camp apre le porte ai propri sostenitori attuali e “*prospect*”, all’intera comunità della Montagna Pistoiese, a volontari, “addetti ai lavori”, medici, bambini malati e a tutti i portatori di interesse che direttamente o indirettamente supportano la missione di Dynamo Camp.

Il primo giorno è dedicato agli *stakeholders*: donatori individuali e aziende, volontari, istituzioni, autorità centrali e locali, stampa. In questo primo “atto”, la Direzione di Dynamo Camp presenta lo “stato dell’arte” delle attività del Camp attraverso una relazione dettagliata, corredata da filmati e testimonianze.

Il secondo giorno Dynamo Camp invita tutta la comunità locale ad entrare al Camp, a visitare la struttura e a condividerne sviluppi e novità.

E’ quindi un momento di celebrazioni e ringraziamenti, una festa per famiglie, bambini, volontari e sostenitori. Tutte le attività sportive e ricreative sono a disposizione degli ospiti, che sono invitati a vivere, in piccola parte, l’esperienza che il Camp può offrire ai suoi giovani ospiti malati durante le sessioni dell’anno.

In queste due giornate si sviluppa un’intensa attività di divulgazione, relazione, raccolta fondi e sensibilizzazione all’attività e necessità del Camp.

La raccolta fondi avviene su più livelli, attraverso:

- donazioni spontanee
- donazioni a fronte di prodotti alimentari e *merchandise* (abbigliamento, gadget, ecc.)
- donazioni a fronte di opere dell’Art Factory
- lotteria / pesca di beneficenza.

Nel 2015 sono stati raccolti fondi per un totale di 177.782 Euro e sostenuti costi per un totale di 117.427 Euro ottenendo così un risultato netto di 60.354 Euro. Sono stati stimati circa 7.000 ingressi al Camp.

Natale

La raccolta fondi legata al periodo natalizio è legata a:

- donazioni sostitutive dei regali di Natale, aziendali e individuali
- apertura di uno shop temporanea a Milano dove potevano essere acquistati il *merchandise* di Dynamo

Art Factory

Nata nel 2009, Dynamo Art Factory è una delle attività che i bambini sperimentano al Camp: divertendosi imparano a creare vere e proprie opere d'arte con la collaborazione di artisti affermati, che rispecchiano i canoni creativi degli artisti stessi reinterpretati dai ragazzi.

Art Factory è anche un modo per chi ama l'Arte di sostenere le attività di Dynamo Camp: le opere create dai ragazzi sotto la supervisione degli artisti vengono esposte in una Galleria d'Arte interna al Camp, uno spazio di fascino aperto al pubblico.

Nel 2015 le donazioni ricevute a fronte di tali opere hanno superato i 184.000 €.

Dynamo Bike Challenge

Nel 2015 Associazione Dynamo ha organizzato la terza edizione della Dynamo Bike Challenge. Una Gran Fondo di bicicletta aperta ad amatori e ciclo turisti che si è svolta nei dintorni di Dynamo Camp. Ha visto la partecipazione di 510 ciclisti e l'implementazione del modello anglosassone di raccolta fondi "personal fundraising". Ogni corridore ha, infatti, raggiunto, promuovendo la causa benefica di Dynamo presso i suoi amici sostenitori, un obiettivo (sfida) di raccolta fondi oltre a partecipare alla competizione sportiva.

L'UTILIZZO DEI FONDI E LA PERFORMANCE OPERATIVA

"Dynamo vale la pena, perché è come i bambini: trasparente."

Un donatore

LA DESTINAZIONE DEI FONDI E L'INDICATORE DI PERFORMANCE OPERATIVA

L'Associazione Dynamo Camp Onlus chiude il suo nono anno di attività operativa con un risultato positivo di 1.846 Euro ed una struttura organizzativa che ha reso Dynamo Camp autonomo e sostenibile nel reperimento delle risorse economiche e finanziarie necessarie alla sua gestione.

Per il primo anno Dynamo Camp ha contato, dal punto di vista economico, solo sulla sua capacità di attrarre erogazioni liberali da aziende, individui e fondazioni; il *grant* annuale di KME Group (partner fondatore di Dynamo) è infatti passato da essere una percentuale importante della raccolta fondi annuale (750.000 Euro nel 2014) ad azzerarsi nel 2015.

La crescita significativa dell'attività di Dynamo Academy (Impresa Sociale del Gruppo Dynamo) ha permesso che il suo contributo nel sostenere le spese di manutenzione della tenuta di Limestre aumentasse notevolmente. I costi di gestione vengono, infatti, ripartiti tra le *legal entity* che operano sul sito di Limestre in ragione delle rispettive giornate di utilizzo del campo.

Nel corso del 2015 si è deciso di intraprendere un investimento straordinario nell'ambito degli eventi di raccolta fondi organizzando un Gala a Milano in occasione delle celebrazioni per il 90° compleanno di Paul Newman. L'evento ha innalzato di circa 100.000 Euro il costo della raccolta fondi da eventi, ottenendo un ricavo lordo pari a 500.000 Euro.

COSTI	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Costi funzionali	923.879	1.695.393	2.365.992	3.067.317	2.963.662	3.410.044	3.513.062	4.019.826	4.085.342
Ammortamenti	27.428	34.128	47.551	82.949	106.261	144.771	180.475	195.131	236.908
Imposte	8.731	12.252	10.874	13.747	16.859	19.640	22.248	23.230	30.297
Oneri finanziari	2.375	5.788	22.706	22.702	18.812	17.443	16.936	18.414	21.640
Totale costi	962.414	1.747.562	2.447.123	3.186.714	3.105.594	3.591.898	3.732.720	4.256.601	4.374.187
RICAVI	1.134.100	1.675.482	2.446.608	3.196.964	3.106.890	3.631.845	4.189.079	4.379.847	4.376.033
RISULTATO D'ESERCIZIO	171.686	- 72.079	- 515	10.250	1.296	39.947	456.358	123.245	1.846

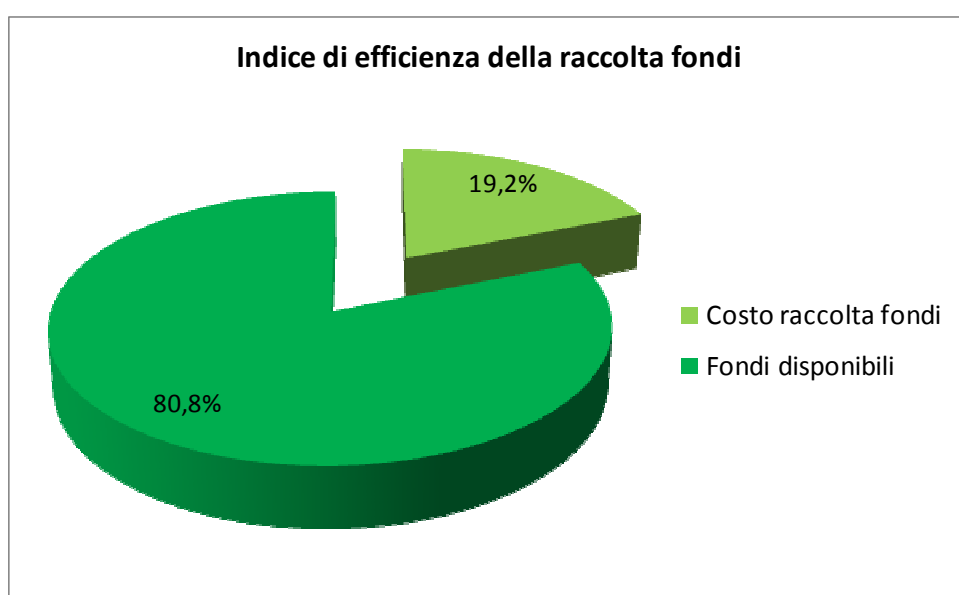
L'andamento descritto rispecchia caratteristiche operative, struttura e strategia di raccolta di Associazione

L'indice di efficienza della raccolta fondi (*fund raising efficiency index*) indica qual è il costo che l'Associazione affronta per raccogliere 1 euro (si calcola rapportando gli oneri di raccolta fondi ai proventi di raccolta fondi + entrate da attività connesse).

Nell'anno 2015 Dynamo Camp ha visto rimanere sostanzialmente stabili i propri ricavi complessivi, mettendo però in campo uno sforzo di raccolta fondi straordinario che ha permesso di realizzare la sostituzione tra il *grant* di KME Group e le donazioni di sostenitori esterni al gruppo.

Dynamo ha pertanto registrato un indice di efficienza pari a 0,192: in media sono dunque necessari soli 19,2 centesimi per raccogliere un euro.

E' un valore in linea con i dati relativi ai Soci dell'Istituto Italiano della Donazione: 0,19 (Fonte: istituto Italiano della Donazione: "Indici di efficienza degli Associati IID - Seconda edizione" - Giugno 2012 - Osservatorio IID di sostegno al non profit sociale).



Fonte: Elaborazione su dati interni

INVESTIMENTI PER L'AMPLIAMENTO DELLA CAPACITA' RICETTIVA DI DYNAMO CAMP

Per quanto riguarda la destinazione dei fondi, il fatto di maggior rilievo accaduto nel 2015 è la ristrutturazione immobiliare che ha permesso di ampliare la capacità recettiva del Camp.

In particolare, l'intervento si suddivide in 6 progetti che comprendono: realizzazione di un centro per le attività dei ragazzi e per la formazione di staff e volontari (aule, spazi ampi ma chiusi per le attività, aula magna); una palestra per le attività sportive; una nuova "cabin E" dove sono state ricavate 24 nuove stanze per l'accoglienza di ragazzi, staff e volontari; due immobili posti in Oasi per poter rendere agevole la permanenza in Oasi dei bambini e ragazzi durante le sessioni (cucina, spazio comune per le attività, infermeria, stanze per lo staff di supporto); e la sistemazione delle aree esterne ai fabbricati ristrutturati.

L'investimento, per l'anno 2015, è stato registrato per un valore complessivo pari a 5.029.767,94 €, nei primi mesi del 2016 si svolgeranno altri lavori per un totale stimato di 1.200.000 € che porteranno l'investimento complessivo a circa 6.200.000 €. Per finanziare le spese sostenute è stato sottoscritto un mutuo con Banco Popolare pari a 5.000.000 € da restituire in 14 anni e che prevede un anno di pre-ammortamento. Associazione ha inoltre ottenuto un contributo di circa 3.300.000 € dai fondi FESR 2007-2013 che sarà incassato entro la fine del 2016. E' stata poi implementata una capital campaign che al momento ha ottenuto finanziamenti per complessivi 700.000 € da parte di Fondazioni private, sia bancarie che di impresa.

Tutti i lavori di ristrutturazione sono stati fatti su terreni e fabbricati concessi in usufrutto gratuito per 25 anni da parte di KME Italy in favore di Associazione Dynamo Camp Onlus. IL periodo di ammortamento sarà pertanto della medesima durata.

SCHEDE DI BILANCIO

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	Esercizio 2015	Esercizio 2014
A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	€ -	€ -
B) IMMOBILIZZAZIONI	€ 7.460.242,24	€ 2.299.559,98
I - Immobilizzazioni immateriali nette	€ 66.005,12	€ 2.247,80
1) Programmi software	€ 6.506,67	€ 500,12
2) Concessioni, licenze, marchi	€ 1.165,12	€ 1.747,68
3) Oneri sul mutuo	€ 58.333,33	€ -
II a)- Immobilizzazioni materiali nette	€ 7.176.306,01	€ 2.065.677,63
1) Attrezzature varie	€ 60.912,71	€ 77.772,80
2) Motoveicoli e simili	€ 9.150,00	€ 13.675,00
3) Piscina	€ 1.672.536,54	€ 1.729.442,64
4) Beni inferiori a 516,46 €	€ -	€ -
5) Macchine da ufficio elettroniche e elettromeccaniche	€ 8.610,21	€ 6.532,99
6) Mobili d'ufficio	€ 6.299,77	€ 10.473,23
7) Attrezzature sanitarie	€ 8.320,59	€ 7.619,28
8) Arredamento	€ 5.797,78	€ 5.988,33
9) Altri beni	€ 1.582,08	€ 1.582,08
10) Terreno	€ 2.500,00	€ 2.500,00
11) Strutture per Camp	€ 245.424,59	€ 109.852,81
12) Palestra	€ 27.978,54	€ 41.967,81
13) Impianti e macchinari	€ 54.399,96	€ 57.685,06
14) Telefonia	€ 439,20	€ 585,60
15) Ristrutturazione Camp Prog. Europeo	€ 5.029.767,94	€ -
16) Lavori ristruttur.ex Fattoria	€ 42.586,10	€ -
II b)- Immobilizzazioni donate nette	€ 217.931,11	€ 231.634,55
1) Attrezzature donate BNL	€ 37.161,99	€ 46.452,52
2) Autoveicoli donati	€ -	€ 12.772,60
3) Manut.beni terzi Centro M.Johns don.LIONS	€ 68.760,04	€ 76.400,04
4) Strutture campeggio donazione LIONS	€ 48.016,30	€ 60.020,37
5) Ristrutturazione studios - donazione BNL	€ 63.992,78	€ 35.989,02
III - Immobilizzazioni finanziarie	€ -	€ -
C) ATTIVO CIRCOLANTE	€ 474.434,27	€ 269.326,96
I- Rimanenze	€ 55.862,09	€ 82.601,48
1) Prodotti finiti e merci		
- Attività istituzionale	€ -	€ -
-.Attività connesse	€ 55.862,09	€ 82.601,48

II – Crediti	€	244.160,54	€	102.084,32
1) Crediti v/clienti				
- Attività istituzionale	€	-	€	-
-Attività connesse	€	78.346,86	€	41.671,32
2) Crediti v/Fornitori per anticipi	€	101,68	€	1.940,03
3) Crediti tributari				
- Attività istituzionale	€	21.164,00	€	22.447,97
-Attività connesse	€	2.066,00	€	3.223,00
4) Crediti diversi	€	36.772,00	€	32.802,00
5) Contributi deliberati da incassare	€	105.710,00	€	-
III - Attività finanziarie non immobilizzazioni	€	-	€	-
IV - Disponibilità liquide	€	174.411,64	€	84.641,16
1) Depositi bancari	€	150.908,28	€	50.338,85
2) C/c postale	€	15.155,64	€	15.101,32
3) Denaro e valori in cassa	€	8.347,72	€	19.200,99
D) RATEI E RISCONTI	€	11.586,65	€	9.623,59
1) Ratei attivi	€	-	€	-
2) Risconti attivi	€	11.586,65	€	9.623,59
TOTALE ATTIVO	€	7.946.263,16	€	2.578.510,53

PATRIMONIO NETTO E PASSIVO

		<i>Esercizio 2015</i>		<i>Esercizio 2014</i>
A) PATRIMONIO NETTO	€	1.504.456,80	€	1.516.314,60
I - Fondo di dotazione dell'ente	€	4.500,00	€	4.500,00
II - Patrimonio vincolato	€	550.000,00	€	550.000,00
III - Patrimonio libero	€	732.025,69	€	730.180,05
1) Risultato gestionale esercizio in corso	€	1.845,64	€	123.245,26
2) Risultato gestionale da esercizi precedenti	€	730.180,05	€	606.934,79
IV- Riserve				
- Riserva donazioni in natura	€	217.931,11	€	231.634,55
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	€	-	€	-
C)TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	€	203.651,09	€	149.333,79
D) DEBITI	€	6.238.155,27	€	912.862,14
1) Debiti verso banche c/c	€	-	€	35.008,56
- Mutuo B.Popolare n. 02812497	€	5.000.000,00	€	-
2) Debiti verso fornitori				

- Attività istituzionale	€	889.037,14	€	526.355,62
-Attività connesse	€	4.296,57	€	56.840,44
3) Debiti tributari				
- Attività istituzionale	€	115.047,27	€	71.434,55
-Attività connesse	€	13.717,00	€	1.109,00
4) Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	€	63.315,82	€	70.413,25
5) Debiti diversi	€	152.741,47	€	151.700,72
<hr/>				
TOTALE PASSIVO	€	7.946.263,16	€	2.578.510,53

CONTO ECONOMICO

PROVENTI E RICAVI	Esercizio 2015	Esercizio 2014
1) Proventi da attività tipiche	€ 3.864.714,86	€ 3.538.679,98
1.2) Erogazioni liberali	€ 3.496.686,39	€ 3.258.824,48
1.3) Donazioni in natura	€ 42.103,11	€ 17.510,30
1.4) Contributo 5 per mille	€ 325.125,36	€ 261.545,20
1.5) Quote associative	€ 800,00	€ 800,00
2) Proventi da raccolta fondi	€ 350.421,99	€ 542.715,99
2.1) Proventi Open Day	€ 177.782,37	€ 284.530,37
2.2) Proventi Campagna Natalizia	€ 172.639,62	€ 258.185,62
3) Proventi da attività connesse	€ 94.723,46	€ 213.889,27
3.1) Proventi da attività connesse (vendita gadget)	€ 94.723,46	€ 205.812,40
3.2) Variazioni rimanenze prodotti finiti (gadget)	€ -	€ 8.076,87
4) Proventi finanziari e patrimoniali	€ 63,26	€ 57,74
4.1) Da depositi bancari	€ 63,26	€ 57,74
4.2) Altri proventi finanziari	€ -	€ -
5) Altri proventi	€ 66.109,29	€ 84.503,52
5.1) Sconti e arrotondamenti attivi		
- Attività istituzionale	€ 38,58	€ 40,43
-Attività connesse	€ -	€ -
5.2) Sopravvenienze attive	€ 1.767,27	€ 7.195,72
5.3) Subaffitto immobili strumentali	€ -	€ 20.000,00
5.4) Altri proventi	€ 600,00	€ 3.563,93
5.5) Utilizzo fondo donazioni in natura	€ 63.703,44	€ 53.703,44
TOTALE PROVENTI	€ 4.376.032,86	€ 4.379.846,50

ONERI	Esercizio 2015	Esercizio 2014
1) Oneri per attività istituzionali	€ 1.601.409,88	€ 1.751.207,41
1.1) Acquisti materiali per Camp	€ 234.075,13	€ 229.519,46
1.2) Consulenze mediche	€ 42.957,00	€ 38.445,15
1.3) Affitti passivi e oneri condominiali	€ 25.227,58	€ 527.444,61
1.4) Noleggi vari	€ 171.088,75	€ 146.433,42
1.5) Servizi per il camp resi da terzi		
- servizi di lavanderia	€ 1.518,00	€ 2.824,80
- servizi cucina e cuoco	€ 73.816,10	€ 90.063,10
- servizi di gestione magazzino/giardinaggio	€ 15.000,00	€ 121,00
1.6) Spese per utenze e servizi diversi	€ 236.976,82	€ 107.047,79
1.9) Spese pulizia	€ 166.810,89	€ 147.352,42
1.10) Spese per gadget raccolta fondi e divise	€ 48.844,70	€ 81.076,01
1.11) Manutenzioni, riparazioni e altri oneri automezzi	€ 43.782,57	€ 33.608,54
1.12) Manutenzioni e riparazioni varie, verifiche e controlli	€ 207.195,79	€ 70.209,28
1.14) Sorveglianza	€ 12.940,20	€ 12.978,24
1.15) Assicurative	€ 19.834,34	€ 26.119,79
1.16) Servizi di trasporto bambini/ treni/ aerei/ristoranti	€ 1.756,00	€ 64.871,89
1.17) Servizi di ospitalità/ alberghi/ ristoranti/viaggio staff	€ 194.313,27	€ 146.008,96
1.18) Spese radio Dynamo/servizi audio video	€ 20.204,60	€ 3.278,78
1.19) Spese Dynamo Bike/Organizzazione eventi	€ 85.068,14	€ 23.804,17
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi	€ 259.401,80	€ 217.567,66
2.1) Oneri Open Day	€ 117.427,61	€ 116.838,59
2.2) Oneri Campagna Natalizia	€ 80.625,64	€ 45.379,86
2.3) Attività ordinaria di promozione/servizi raccolta fondi/pubblicità	€ 61.348,55	€ 55.349,21
3) Oneri da attività connesse	€ 41.760,54	€ 185.803,65
3.1) Acquisti gadget	€ 9.172,27	€ 172.235,18
3.2) Manutenzioni spese varie	€ 5.848,88	€ 13.568,47
3.3) Variazione rimanenze	€ 26.739,39	€ -
4) Oneri finanziari e patrimoniali	€ 21.639,72	€ 18.413,79
4.1) Spese bancarie	€ 16.895,43	€ 16.953,30
4.2) Altri oneri finanziari	€ 4.744,29	€ 1.460,49
5) Oneri di supporto generale	€ 2.419.678,28	€ 2.060.378,73
5.1) Spese per personale dipendente e collaboratori	€ 2.002.893,49	€ 1.700.977,18
- Costi del personale dipendente	€ 1.286.946,27	€ 1.101.228,74
- Oneri sociali e assicurativi personale dipendente	€ 368.973,90	€ 345.352,92
- Accantonamento trattamento fine rapporto	€ 80.248,62	€ 64.834,42
- Prestazioni occasionali/ buoni lavoro occasionale	€ 181.509,48	€ 107.245,04
- Altri costi personale/ rimb.piè lista, buoni pasto, formazione	€ 85.215,22	€ 82.316,06

5.2) Ammortamenti beni strumentali e immateriali	€	236.908,05	€	195.131,17
- Ammortamento beni materiali	€	164.701,93	€	140.345,03
- Ammortamento beni immateriali	€	8.502,68	€	1.082,70
- Ammortamento immobilizzazioni donate	€	63.703,44	€	53.703,44
5.3) Costi per servizi (prestazioni e consulenze)	€	136.953,18	€	121.542,39
- Compensi e rimborsi organi statutari	€	-	€	-
- Compensi per prestazioni ammin., fiscali, legali e cons.lavoro	€	64.346,01	€	67.264,84
- Oneri per consulenze e prestazioni di terzi	€	72.607,17	€	54.277,55
- Altri costi per servizi	€	-	€	-
5.4) Oneri diversi di gestione	€	42.923,56	€	42.727,99
- Bolli diritti fissi, vidimazioni	€	6.676,26	€	7.208,03
- Rimborsi spese				
- Cancelleria e stampati	€	7.415,20	€	6.222,46
- Postali e spedizioni	€	10.100,43	€	13.243,08
- Abbonamenti, riviste giornali	€	10.601,78	€	5.241,94
- Contributi associativi e donazioni	€	1.370,83	€	1.700,50
- SIAE	€	5.021,58	€	3.937,85
- Altri oneri	€	1.737,48	€	5.174,13
6) Imposte e tasse	€	30.297,00	€	23.230,00
- Imposte dell'esercizio				
- Attività istituzionale	€	28.231,00	€	22.121,00
-Attività connesse	€	2.066,00	€	1.109,00
- Altre imposte	€	-	€	-
TOTALE ONERI	€	4.374.187,22	€	4.256.601,24
Risultato gestionale	€	1.845,64	€	123.245,26
TOTALE A PAREGGIO	€	4.376.032,86	€	4.379.846,50

EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI: OPEN DAY 2015

ENTRATE	
DONAZIONI IN DENARO	€ 177.782,37
	€ 177.782,37
USCITE	
SPESE PER OSPITALITA'	€ 11.134,00
SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA'	€ 17.325,95
SPESE PER NOLEGGI VARI	€ 11.856,77
SPESE PER GESTIONE CAMP/PULIZIA/LAVANDERIA	€ 29.249,20
ACQUISTI GADGET PUBBLICITARI	€ 10.354,58
SPESE POSTALI	€ 444,25
SERVIZI DIVERSI	€ 3.933,90
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI E BEVANDE	€ 32.018,96
BUONI LAVORO OCCASIONALE	€ 1.110,00
TOTALE USCITE	€ 117.427,61
RISULTATO MANIFESTAZIONE	€ 60.354,76

EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI: NATALE 2015

ENTRATE		
DONAZIONI IN DENARO	€	172.639,62
TOTALE ENTRATE	€	172.639,62
USCITE		
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI E BEVANDE	€	51.040,20
SPESE DI COMUNICAZIONE E MARKETING	€	2.823,42
SERVIZI DIVERSI	€	280,60
ACQUISTI GADGET	€	26.481,42
TOTALE USCITE	€	80.625,64
RISULTATO MANIFESTAZIONE	€	92.013,98

RENDICONTO ATTIVITA' CONNESSE AL 31.12.2015

ATTIVITA'		PASSIVITA'	
Crediti verso clienti	€ 78.346,86	Debiti verso i fornitori	€ 4.296,57
Rimanenze		Debiti tributari	
- Prodotti finiti e merci	€ 55.862,09	- Irap a carico esercizio	€ 2.066,00
		- Erario c/Iva	€ 11.651,00
		Attività connessa c/c	€ 65.373,96
TOTALE ATTIVITA'	€ 134.208,95	TOTALE PASSIVITA'	€ 83.387,53
Utile d'esercizio			€ 50.821,42
TOTALE A PAREGGIO	€ 134.208,95	TOTALE A PAREGGIO	€ 134.208,95

COSTI		RICAVI	
Acquisti mat.prime prod.finiti		Ricavi vendita gadget	€ 94.723,46
- Acquisti gadget	€ 9.172,27		
- Compensi a terzi	€ 2.778,88		
- Spese allestim.partec.fiere	€ 3.070,00		
- Varie	€ 75,58	Sconti,abb. comm.att.	€ 0,08
Variazioni rimanenze			
- Prodotti finiti e merci	€ 26.739,39		
Irap carico esercizio	€ 2.066,00		
TOTALE COSTI	€ 43.902,12	TOTALE RICAVI	€ 94.723,54
Utile d'esercizio	€ 50.821,42		
TOTALE A PAREGGIO	€ 94.723,54	TOTALE A PAREGGIO	€ 94.723,54

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 31/12/2015

Premessa

Sig.ri Associati,

nell'esercizio che si è appena concluso la Vostra Associazione ha mantenuto la qualifica di ONLUS ricorrendone tutti i requisiti di legge.

Nel corso del 2015 l'associazione ha svolto l'attività istituzionale prevista dallo Statuto Sociale, attività connesse concernenti la vendita di beni di modico valore (gadget) le quali sono rendicontate in maniera analitica nella presente Nota Integrativa ed ha organizzato due eventi pubblici di raccolta fondi, dettagliatamente rendicontati e illustrati secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r. 600/1973.

Per informazioni dettagliate circa l'attività svolta dall'Associazione nel corso del 2015 si rinvia alla Relazione sulla Gestione redatta dal Consiglio Direttivo.

Il risultato complessivo dell'esercizio 2015 presenta un avanzo di € 1.845,64 dopo aver imputato ammortamenti per € 236.908,05 e imposte a carico dell'esercizio per € 30.297,00.

Di seguito Vi forniamo le seguenti informazioni ad integrazione di quanto esposto nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico.

Criteri di formazione

Il Bilancio consuntivo dell'esercizio chiuso al 31/12/2015 è composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa.

Il Bilancio è stato redatto secondo le disposizioni del codice civile interpretate e integrate alla luce delle raccomandazioni del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti sulle organizzazioni *no profit* ed alle linee guida dell'Agenzia per le Onlus.

Lo schema di Bilancio riporta il raffronto con il precedente esercizio, ed evidenzia, dove presenti, i saldi relativi all'attività connessa secondo le disposizioni dell'art. 20-bis, comma 1, lettera a), d.p.r. 600/1973.

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2015 rispecchiano quanto disposto dall'art. 2626 del C.C. non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Associazione nei vari esercizi.

La valutazione tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato che esprime il principio della prevalenza della sostanza sulla forma - obbligatoria laddove non espressamente in contrasto con altre norme specifiche sul bilancio - consente la rappresentazione delle operazioni secondo la realtà economica sottostante gli aspetti formali.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 4 del Codice Civile.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

I programmi software sono ammortizzati in tre esercizi e le spese per la progettazione dei marchi sono ammortizzati in cinque esercizi.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Materiali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle rispettive aliquote fiscali utilizzate, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Il terreno edificabile sul quale è stata costruita la piscina non è stato ammortizzato. Il cespite piscina, strumentale per l'assistenza sociale e socio sanitaria ai bambini, è ammortizzato secondo la ragionevole sua vita utile con aliquota del 3%.

Gli altri beni materiali sono stati ammortizzati secondo le seguenti aliquote:

-	attrezzature varie	12,50 %
-	veicoli	25,00 %
-	macchine da ufficio e elettromeccaniche	20,00 %
-	mobili da ufficio e arredamento	12,00 %
-	attrezzature sanitarie	12,50 %
-	piscina	3,00 %
-	strutture per Camp	12.50%
-	impianti e macchinari	15.00%
-	telefoni cellulari	20,00%

Gli altri beni strumentali, di valore unitario inferiore a € 516,00, sono stati interamente ammortizzati nell'esercizio.

Non sono state effettuate rivalutazioni discrezionali o volontarie.

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto dove necessario, mediante apposito fondo svalutazione crediti, tenendo in considerazione le condizioni economiche generali, di settore e anche il rischio paese.

I crediti originariamente incassabili entro l'anno e successivamente trasformati in crediti a lungo termine sono stati evidenziati nello stato patrimoniale tra le immobilizzazioni finanziarie.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Rimanenze magazzino

Materie prime, ausiliarie e prodotti finiti sono iscritti al minore tra il costo di acquisto o di fabbricazione e il valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato, applicando il criterio del costo specifico.

Fondi per rischi e oneri

Sono stanziati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica.

Le passività potenziali sono state rilevate in bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza. Rappresentano pertanto, gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.

Riconoscimento proventi

I proventi, costituiti da erogazioni liberali ricevuti nell'esercizio, da donazioni ricevute in occasione di manifestazioni e da contributi vari, sono iscritti nel Conto Economico secondo il criterio della competenza economica.

I ricavi per vendite dei prodotti, relativi all'attività connessa, sono riconosciuti al momento del trasferimento della proprietà, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

Criteri di conversione dei valori espressi in valuta

I crediti e i debiti espressi originariamente in valuta estera, iscritti in base ai cambi in vigore alla data in cui sono sorti. In ragione del loro scarso ammontare non è stata ravvisata l'opportunità di effettuare accantonamenti a fronte di fluttuazioni dei rapporti di cambio.

Garanzie, impegni, beni di terzi e rischi

I rischi per i quali la manifestazione di una passività è solo possibile sono descritti nella nota integrativa, senza procedere allo stanziamento di fondi rischi secondo i principi contabili di riferimento. Non si è tenuto conto dei rischi di natura remota.

Attività

A) Crediti verso associati per versamenti quote

Saldo al 31/12/2015

Saldo al 31/12/2014

Variazioni

B) Immobilizzazioni

I. Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
66.005,12	2.247,80	63.757,32

I costi iscritti sono ragionevolmente correlati a una utilità protratta in più esercizi, e sono ammortizzati sistematicamente in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione. Le immobilizzazioni immateriali riguardano programmi software ammortizzati in tre esercizi e spese per progettazione marchi ammortizzate in cinque esercizi.

Totale movimentazione delle Immobilizzazioni Immateriali

Descrizione costi	Valore 31/12/2014	Incrementi esercizio	Decrementi esercizio	Amm.to esercizio	Valore 31/12/2015
Impianto e ampliamento					
Ricerca, sviluppo e pubblicità					
Diritti brevetti industriali					
Concessioni, licenze, marchi	1.747,68			582,56	1.165,12
Avviamento					
Immobilizzazioni in corso e acconti					
Altre (programmi software)	500,12	9.760,00		3.753,45	6.506,67
Oneri sul mutuo				4.166,67	58.333,33
		62.500,00			
Arrotondamento					
	2.247,80	72.260,00		8.502,68	66.005,12

Precedenti rivalutazioni, ammortamenti e svalutazioni

Il costo storico all'inizio dell'anno è così composto:

Descrizione costi	Costo storico	Fondo amm.to	Rivalutazioni	Svalutazioni	Valore netto
Impianto ampliamento					
Ricerca, sviluppo e pubblicità					
Diritti brevetti industriali					
Concessioni, licenze, marchi	3.744,00	2.578,88			1.165,12
Avviamento					
Immobilizzazioni in corso e acconti					
Altre (programmi software)	26.876,40	20.369,73			6.506,67
Oneri sul mutuo					
Arrotondamento	62.500,00	4.166,67			58.333,33
	93.120,40	27.115,28			66.005,12

II a) Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
7.176.306,01	2.065.677,63	5.110.628,38

Riguardano: il terreno sul quale è stata costruita la piscina, la realizzazione della piscina da utilizzare per il camp, attrezzature, mobili da ufficio, attrezzature sanitarie, strutture varie per il Camp, impianti e macchinari, veicoli acquistati ed altri beni strumentali di valore unitario inferiore a € 516,00. Il prospetto dei beni acquistati, degli ammortamenti effettuati e del valore contabile netto è di seguito riportato:

bene materiale	costo storico	Fondo amm. 31.12.2014	Coeff.am (%)	Quota amm.2015	Fondo amm. 31.12.2015	valore netto 31.12.2015
Attrezzature varie	196.719,41	111.773,80	12,5	24.032,90	135.806,70	60.912,71
Motoveicoli e simili	92.048,17	78.323,17	25	4.575,00	82.898,17	9.150,00
Piscina	1.986.870,09	257.427,45	3	56.906,10	314.333,55	1.672.536,54
beni inferiori a 516,46 €	21.163,97	21.163,97	100	0	21.163,97	0,00

macchine da ufficio elettromeccaniche	43.514,18	31.735,19	20	3.168,78	34.903,97	8.610,21
mobili d'ufficio	52.965,02	42.491,79	12	3.509,40	46.665,25	6.299,77
Attrezzature sanitarie	23.745,89	13.370,09	12,5	2.055,21	15.425,30	8.320,59
Arredamento	11.246,20	4.098,87	12	1.349,55	5.448,42	5.797,78
Altri beni (statua)	1.582,08	-		-	-	1.582,08
Terreni	2.500,00	-		-	-	2.500,00
Strutture per Camp	345.859,95	60.061,73	12,5	40.373,63	100.435,36	245.424,59
Palestra	69.946,35	13.989,27	20,00	13.989,27	41.967,81	27.978,54
Impianti e macchinari	63.901,16	6.216,10	15,00	3.285,10	9.501,20	54.399,96
Telefoni cellulari	732,00	146,40	20,00	146,40	292,80	439,20
Ristrutturaz.Camp Prog.EU	5.029.767,94					5.029.767,94
Ristrutt.ex fattoria	53.232,63	0,00	20,00	10.646,53	10.646,53	42.586,10
	7.995.795,04	654.787,10		164.701,93	819.489,03	7.176.306,01

Il b). Immobilizzazioni donate

Saldo al 31.12.2015	Saldo al 31.12.2014	Variazioni
217.931,11	231.634,55	(13.703,44)

Si tratta di donazioni di attrezzature e autoveicoli per un valore netto di € 217.931,11. Le donazioni di immobilizzazioni materiali non sono transitate nel conto economico; contabilmente è stata appostata una riserva pari al controvalore dell'immobilizzazione stessa. Tale riserva risulta collocata nel Patrimonio Netto come "Riserva donazioni in natura" e viene utilizzata annualmente come contropartita della quota di ammortamento delle immobilizzazioni donate.

Le immobilizzazioni donate sono state ammortizzate in base alla destinazione e la durata economico-tecnica, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle rispettive aliquote fiscali utilizzate.

Il prospetto dei beni donati, degli ammortamenti effettuati e del valore contabile netto è di seguito riportato:

Immobilizzazioni donate	costo storico	Fondo amm. 31.12.2014	Coeff.an (%)	Quota amm.2014	Fondo amm. 31.12.2015	valore netto 31.12.2015
Attrezzature varie	74.324,11	27.871,59	12.5	9.290,53	37.162,12	37.161,99
Motoveicoli e simili	51.090,40	38.317,80	25	12.772,60	51.090,40	0,00
Manut.beni terzi centro M.Johns	95.500,04	19.100,00	4	7.640,00	26.740,00	68.760,04
Strutture Campeggio	96.032,58	36.012,21	12.5	12.004,07	48.016,28	48.016,30
Ristrutturazione studios – don.BNL	109.981,50	23.992,48	20.00	21.996,24	45.988,72	63.992,78
	426.928,63	145.294,08		53.703,44	208.997,52	217.931,11

III. Immobilizzazioni finanziarie

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
---------------------	---------------------	------------

L'associazione non detiene immobilizzazioni finanziarie.

C) Attivo circolante

I. Rimanenze

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
55.862,09	82.601,48	(26.739,39)

Le rimanenze si riferiscono alle rimanenze di prodotti finiti (gadget) relativi all'attività connessa dell'associazione.

II. Crediti

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
244.160,54	102.084,32	142.076,22

Il saldo è così suddiviso:

Descrizione	Entro	Oltre	Oltre	Totale
	12 mesi	12 mesi	5 anni	
Verso clienti	78.346,86			78.346,86
Verso fornitori	101,68			101,68
Per crediti tributari	23.230,00			23.230,00
Crediti diversi	36.772,00			36.772,00
Crediti per contributi deliberati da incassare	105.710,00			105.710,00
	244.160,54			244.160,54

I "crediti verso clienti" riguardano fatture da incassare relative all'attività connessa.

I "crediti tributari" riguardano acconti d'imposta Irap per € 22.080,00 e Ires per € 1.150,00.

I "crediti diversi" riguardano il credito verso la Fondazione Dynamo per € 30.000,00, crediti per quote associative da incassare per € 800,00 e voucher di buoni lavoro in conto deposito per € 1.760,00 e depositi cauzionali per € 4.212,00.

Inoltre al 31.12.2015 risultano da incassare contributi deliberati dai vari enti nel 2015 per un totale di € 105.710,00.

III. Attività finanziarie

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
---------------------	---------------------	------------

La società non detiene attività finanziarie.

IV. Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
174.411,64	84.641,16	89.770,48

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014
Depositi bancari	150.908,28	50.338,85
C/C postale	15.155,64	15.101,32
Denaro e altri valori in cassa	8.347,72	19.200,99
Arrotondamento		
	174.411,64	84.641,16

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

D) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
11.585,65	9.623,59	1.963,06

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014	Variazioni
Risconto assicurative	8.246,76	6.294,00	1.952,76
Risconto inserzioni riviste giornali	2.465,75	2.465,75	0,00
Risconto canoni noleggio e varie	874,14	863,74	10,40
	11.586,65	9.623,59	1.963,06

Passività

A) Patrimonio netto

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
1.504.456,80	1.516.314,60	(11.857,80)

Descrizione	31/12/2014	Incrementi	Decrementi	31/12/2015
Fondo di dotazione	4.500,00			4.500,00
Patrimonio vincolato	550.000,00			550.000,00
Patrimonio libero:				
Riserve donazioni in natura	231.634,55	50.000,00	(63.703,44)	217.931,11
Risultato gestionale da esercizi precedenti	606.934,79	123.245,26		730.180,05
Utile (perdita) dell'esercizio in corso	123.245,26	1.845,64	(123.245,26)	1.875,64
	1.516.314,60	175.090,90	(186.948,70)	1.504.456,80

Il *patrimonio vincolato* è composto da fondi vincolati per scelte operate da terzi donatori o dagli Organi istituzionali e dalle riserve statutarie vincolate.

Il *patrimonio libero* è costituito dal risultato gestionale dell'esercizio in corso e dal risultato gestionale degli esercizi precedenti nonché dalle riserve statutarie libere.

Le *riserve per donazioni in natura* si riferiscono a donazioni di beni strumentali per l'attività dell'associazione. Tale riserva viene utilizzata annualmente come contropartita della quota di ammortamento delle immobilizzazioni donate.

	Fondo dotazione	Patrimonio vincolato	Riserve donazioni in natura	Risultato gestionale es. precedenti	Risultato d'esercizio	Totale
All'inizio dell'esercizio precedente	4.500,00	550.000,00	285.337,99	285.337,99	456.358,19	1.446.772,78
Patrimonio vincolato						
Riserva donazioni in natura						(53.703,44)
			(53.703,44)			
Destinazione del risultato dell'esercizio:						
- a nuovo				456.358,19	(456.358,19)	
- a copertura perdite						
Risultato dell'esercizio precedente					123.245,26	123.245,26
Alla chiusura dell'esercizio precedente	4.500,00	550.000,00	231.634,55	606.934,79	123.245,26	1.516.314,60
Patrimonio vincolato						
Riserve donazioni in natura			(13.703,44)			(13.703,44)
Destinazione del risultato dell'esercizio:						
- a nuovo				123.245,26	(123.245,26)	
- a copertura perdite						
Altre variazioni:						
Risultato dell'esercizio corrente					1.845,64	1.845,64
Alla chiusura dell'esercizio corrente	4.500,00	550.000,00	217.931,11	730.180,05	1.845,64	1.504.456,80

B) Fondi per rischi e oneri

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
---------------------	---------------------	------------

Non risultano appostati fondi per rischi e oneri.

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
203.651,09	149.333,79	54.317,30

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2015 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

D) Debiti

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
6.238.155,27	912.862,14	5.325.293,13

I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è così suddivisa:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Totale
Debiti verso banche		5.000.000,00	5.000.000,00
Debiti verso fornitori	893.333,71		893.333,71
Debiti tributari	128.764,27		128.764,27
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	63.315,82		63.315,82
Debiti diversi	152.741,47		152.741,47
Arrotondamento			
	1.238.155,27	5.000.000,00	6.238.155,27

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Comprendono debiti verso fornitori per € 821.303,30 (di cui € 4.296,57 relativi

alle attività connesse) e fatture da ricevere per € 72.030,41.

La voce "Debiti tributari" accoglie le passività per imposte certe e determinate, IRES per € 1.150,00 al lordo degli acconti versati nel corso dell'esercizio per € 1.150,00; IRAP per € 29.147,00 (di cui € 2.066,00 relativi alle attività connesse) al lordo al lordo degli acconti versati nel corso dell'esercizio per € 22.080,00, debiti verso l'Erario per imposta sostitutiva TRF per € 30,81, ritenute fiscali di lavoro dipendente e collaboratori per € 52.138,77, ritenute d'acconto su compensi di lavoro autonomo per € 34.646,69 e erario c/iva per € 11.651,00.

I "debiti diversi" sono rappresentati essenzialmente da debiti verso dipendenti per stipendi, ratei 14/mensilità e contributi, ferie e permessi al 31.12.2015.

E) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
---------------------	---------------------	------------

Non sussistono, al 31/12/2015, ratei e risconti.

Conto economico

Proventi e Ricavi

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
4.376.032,86	4.379.846,50	(3.813,64)

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014	Variazioni
Proventi da attività tipiche	3.864.714,86	3.538.679,98	326.034,98
Proventi da raccolta fondi	350.421,99	542.715,99	(192.294,00)
Proventi da attività connesse	94.723,46	213.889,27	(119.165,81)
Proventi finanziari e patrimoniali	63,26	57,74	5,52
Altri ricavi e proventi	66.109,29	84.503,52	(18.394,23)
	4.376.032,86	4.379.746,50	(3.813,64)

La variazione è strettamente correlata a quanto esposto nella Relazione sulla gestione.

Proventi da attività tipiche

Si tratta dei proventi dell'attività istituzionale svolta dall'associazione come da statuto.

Si riferiscono alle donazioni ricevute nel corso dell'anno a sostegno dell'attività dell'associazione e sono così suddivisi:

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014	Variazioni
Erogazioni liberali	3.496.686,39	3.258.824,48	237.861,91
Donazioni in natura	42.103,11	17.510,30	24.592,81
Contributo 5 per mille	325.125,36	261.545,20	63.580,16
Quote associative	800,00	800,00	-
	3.864.714,86	3.538.679,98	326.034,98

Le erogazioni liberali ricevute nel corso dell'anno 2015 sono meglio specificate nella relazione sulla gestione.

Proventi da raccolta fondi

Si tratta di attività svolte dall'associazione nel tentativo di ottenere contributi ed elargizioni in grado di garantire la disponibilità di risorse finanziarie per realizzare attività funzionali e strumentali al perseguimento dei fini istituzionali. Nel corso del 2015 sono stati organizzati due eventi pubblici di raccolte fondi, dettagliatamente rendicontati e illustrati secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r. 600/1973.

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014	Variazioni
Proventi Open Day	177.782,37	284.530,37	(106.748,00)
Proventi Concerto di Natale	172.639,62	258.185,62	(85.546,00)
	350.421,99	542.715,99	(192.294,00)

Proventi da attività connesse

Si tratta di attività diversa da quella istituzionale ma complementare alla stessa in quanto in grado di garantire all'ente non profit risorse utili a perseguire le finalità istituzionali espresse dallo statuto. Concerne la vendita di beni di modico valore (gadget) riportanti il logo dell'associazione.

L'attività connessa è specificatamente rendicontata nel proseguo della presente Nota Integrativa.

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014	Variazioni
Proventi da attività connesse (vendita gadget)	94.723,46	205.812,40	(111.088,94)
Variazione rimanenze prodotti finiti (gadget)		8.076,87	(8.076,87)
	94.723,46	213.889,27	(119.165,81)

Proventi finanziari e patrimoniali

Si tratta di attività di gestione patrimoniale e finanziaria strumentali all'attività istituzionale e comprendono interessi attivi su depositi bancari e utili su cambi.

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014	Variazioni
Da depositi bancari	63,26	57,74	5,52
Altri proventi finanziari			
	63,26	57,74	5,52

Altri proventi

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014	Variazioni
Sconti e arrotondamenti attivi	38,58	40,43	(1,85)
Sopravvenienze attive	1.767,27	7.195,72	(5.428,45)
Subaffitto immobili strumentali	0,00	20.000,00	(20.000,00)
Altri proventi	600,00	3.563,93	(2.963,93)
Utilizzo fondo donazioni in natura	63.703,44	53.703,44	10.000,00
	66.109,29	84.503,52	(18.394,23)

Oneri

Saldo al 31/12/2014	5Saldo al 31/12/2014	Variazioni
4.374.187,22	4.256.601,24	117.585,98

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014	Variazioni
Oneri per attività istituzionali	1.601.409,88	1.751.207,41	(149.797,53)
Oneri promozionali e di raccolta fondi	259.401,80	217.567,66	41.834,14
Oneri da attività connesse	41.760,54	185.803,65	(144.143,11)
Oneri finanziari e patrimoniali	21.639,72	18.413,79	3.225,93
Oneri di supporto generale	2.419.678,28	2.060.378,73	359.299,55
Imposte e tasse	30.297,00	23.230,00	7.067,00
	4.374.187,22	4.256.601,24	117.585,98

Oneri per attività istituzionali

Il totale dei costi da attività tipiche ammonta ad € 1.601.409,88 e comprende gli oneri sostenuti nel 2015 per l'attività istituzionale di gestione del Dynamo Camp, di accoglienza dei bambini ospiti e la fornitura dei servizi ad essi prestata. I costi relativi al personale dipendente non sono stati divisi per area di attività ma riportati interamente negli oneri di supporto generale.

Con riferimento all'area di Limestre, per l'esercizio 2015 è stato sottoscritto con KME Italy Spa un contratto di comodato gratuito relativamente all'area denominata "Dynamo Camp".

Oneri promozionali e di raccolta fondi

Comprendono oneri sostenuti in occasione degli eventi di raccolta fondi (Open Day per € 117.427,61 e Campagna di Natale per € 80.625,64) dettagliatamente rendicontati e illustrati nel proseguo della presente Nota Integrativa secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r. 600/1973 e spese per *depliant*s, brochure, materiale di comunicazione e servizi pubblicitari per € 61.348,55.

Oneri da attività connesse

Si tratta di attività diversa da quella istituzionale ma complementare alla stessa in quanto in grado di garantire all'ente non profit risorse utili a perseguire le finalità istituzionali espresse dallo statuto, specificatamente rendicontata nel proseguo della presente Nota Integrativa.

La voce comprende le spese sostenute per l'acquisto di beni di modico valore (gadget) riportanti il logo dell'associazione.

Oneri finanziari e patrimoniali

Comprendono spese ed oneri bancari per € 16.895,43, oneri finanziari e interessi sul mutuo per € 4.744,29.

Oneri di supporto generale

Ammontano ad € 2.419.678,28 e riguardano gli oneri di struttura dell'Associazione. In dettaglio la voce è suddivisa:

-	Spese per personale dipendente e collaboratori	€ 2.002.893,49
-	Ammortamenti beni strumentali e immateriali	€ 236.908,05
-	Costi per servizi (consulenze)	€ 136.953,18
-	Oneri diversi di gestione	€ <u>42.923,56</u>
	Totale	€ 2.419.678,28

Imposte sul reddito d'esercizio

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
30.297,00	23.230,00	982,00

Imposte	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
Imposte correnti:	30.297,00	23.230,00	7.067,00
IRES	1.150,00	1.150,00	0,00
IRAP	29.147,00	22.080,00	7.067,00
Imposte sostitutive			
Imposte differite (anticipate)			
IRES			
IRAP			
	30.297,00	23.230,00	7.067,00

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio.

IRES

Le attività istituzionali sono del tutto escluse dall'area della commercialità, e sono quindi completamente irrilevanti ai fini delle imposte sui redditi.

Le attività connesse mantengono la natura di attività commerciali, ma non concorrono alla formazione del reddito imponibile.

Poiché le agevolazioni interessano esclusivamente il reddito d'impresa, le Onlus sono assoggettate all'Ires relativamente alle categorie dei redditi fondiari, di capitale e diversi.

Pertanto, l'immobile strumentale di proprietà dell'associazione e destinato all'attività istituzionale produce reddito fondiario e l'imposta è stata determinata applicando l'aliquota agevolata del 13.75% (art.6 d.p.r. 29 settembre 1973, n.601).

L'imposta così determinata ammonta ad € 1.150,00.

Redditi dei fabbricati strumentali	€ 8.366,00
Aliquota	<u>13,75%</u>
Imposta IRES	€ 1.150,00

I redditi di capitale comprendono interessi su c/c bancari e sono rilevati al netto delle ritenute subite a titolo definitivo.

IRAP

L'Associazione è soggetta all'Imposta Regionale sulle Attività Produttive (IRAP).

In materia di determinazione della base imponibile IRAP si applicano le disposizioni dell'art. 10 del d. lgs. 446/97 che prevedono il metodo "retributivo" in relazione all'attività istituzionale e i criteri civilistici (di cui all'art. 5 del medesimo decreto 446/97) per le attività di natura commerciale (cioè quelle cosiddette "direttamente connesse" aventi finalità accessoria e integrativa a quella istituzionale).

L'Irap a carico dell'associazione risulta così suddivisa per settori di attività:

- Irap attività istituzionale	€ 27.081,00
- Irap attività connesse	<u>€ 2.066,00</u>
Totale	€ 29.147,00

Irap attività istituzionale

L'Irap relativa all'attività istituzionale è stata determinata con i criteri previsti per le attività non commerciali, applicando alla base imponibile determinata secondo il metodo retributivo, l'aliquota agevolata del 2,98% applicata dalla Regione Toscana; la regione Lombardia ha previsto l'esenzione totale.

Imponibile Irap regione Toscana	€ 908.773,00
Aliquota agevolata	<u>2,98%</u>
Irap Regione Toscana	€ 20.971,00

Irap attività connesse

L'Irap relativa alle attività direttamente connesse è stata determinata in base ai criteri previsti per le attività di natura commerciale, secondo il metodo del valore della produzione, applicando alla base imponibile l'aliquota ordinaria di 3,9%.

Valore della produzione	€ 52.963,00
Aliquota Irap	<u>3,90%</u>
Irap attività connesse	€ 2.066,00

Risultato dell'esercizio.

Il risultato gestionale dell'esercizio, al netto dell'accantonamento delle imposte per € 30.297,00, è positivo per € 1.845,64.

Informazioni relative all'attività connesse

L'associazione Dynamo Camp Onlus ha scelto, nell'ambito delle attività connesse, di vendere *gadget* di modico valore, tutti riportanti il logo dell'associazione. L'esposizione della merce è all'interno dei locali dello Shop situato entro le mura della tenuta di Limestre e quindi non aperto al largo pubblico.

La gamma prodotti è in linea con le attività proposte al Camp. E' infatti costituita da abbigliamento tecnico sportivo, adatto alle attività outdoor che sono parte dei programmi ricreativi proposti ai bambini e ragazzi ospiti. E' una modalità congeniale ai donatori Dynamo Camp per sostenere l'associazione finanziariamente e ricevere in cambio un riconoscimento visibile del loro supporto alla missione: un capo di abbigliamento con il logo Dynamo.

Relativamente all'attività connessa, Associazione tiene le scritture contabili secondo le disposizioni dell'art. 20-bis, comma 1, lettera b) del D.P.R. 600/1973.

Si riporta qui di seguito il rendiconto al 31.12.2015 delle attività connesse dell'Associazione.

ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS

Via Ximenes n.716 - 51028 San Marcello Pistoiese (PT)

C.F. 90040240476 P.IVA 01614570479

RENDICONTO ATTIVITA' CONNESSE

AL 31.12.2015

ATTIVITA'			PASSIVITA'		
Crediti verso clienti	€	78.346,86	Debiti verso i fornitori	€	4.296,57
Rimanenze			Debiti tributari		
- Prodotti finiti e merci	€	55.862,09	- Irap a carico esercizio	€	2.066,00
			- Erario c/lva	€	11.651,00
			Attività connessa c/c	€	65.373,96
TOTALE ATTIVITA'	€	134.208,95	TOTALE PASSIVITA'	€	83.387,53
Utile d'esercizio			€ 50.821,42		
TOTALE A PAREGGIO	€	134.208,95	TOTALE A PAREGGIO	€	134.208,95

COSTI			RICAVI		
Acquisti mat.prima prod.finiti			Ricavi vendita gadget	€	94.723,46
- Acquisti gadget	€	9.172,27			
- Compensi a terzi	€	2.778,88			
- Spese allestim.partec.fiere	€	3.070,00			
- Varie	€	75,58	Sconti,abb. comm.att.	€	0,08
Variazioni rimanenze					
- Prodotti finiti e merci	€	26.739,39			
Irap carico esercizio	€	2.066,00			
TOTALE COSTI	€	43.902,12	TOTALE RICAVI	€	94.723,54
Utile d'esercizio			€ 50.821,42		
TOTALE A PAREGGIO	€	94.723,54	TOTALE A PAREGGIO	€	94.723,54

Il risultato gestionale dell'esercizio relativo alla sola attività connessa è positivo per € 50.821,42.

Informazioni relative all'attività di raccolta fondi

Indipendentemente dalla redazione del rendiconto annuale economico e finanziario, gli enti non commerciali che effettuano raccolte pubbliche di fondi devono redigere un apposito e separato rendiconto secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r.600/1973 dal quale devono risultare, anche a mezzo di una relazione illustrativa, in modo chiaro e trasparente, le entrate e le spese relative a ciascuna delle celebrazioni, ricorrenze o campagne di sensibilizzazione.

L'associazione nell'anno 2015 ha effettuato due eventi di raccolte pubbliche di fondi, in occasione dell'Open Day e in occasione della Campagna di Natale così rendicontate:

OPEN DAY 3-4 ottobre 2015

ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS

Via Ximenes n.716 - 51028 San Marcello Pistoiese (PT)

C.F. 90040240476 P.IVA 01614570479

RENDICONTO RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

OPEN DAY 2015

ENTRATE	
DONAZIONI IN DENARO	€ 177.782,37
	€ 177.782,37
USCITE	
SPESE PER OSPITALITA'	€ 11.134,00
SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA'	€ 17.325,95
SPESE PER NOLEGGI VARI	€ 11.856,77
SPESE PER GESTIONE CAMP/PULIZIA/LAVANDERIA	€ 29.249,20
ACQUISTI GADGET PUBBLICITARI	€ 10.354,58
SPESE POSTALI	€ 444,25
SERVIZI DIVERSI	€ 3.933,90
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI E BEVANDE	€ 32.018,96
BUONI LAVORO OCCASIONALE	€ 1.110,00

TOTALE USCITE	€	117.427,61
----------------------	---	-------------------

RISULTATO MANIFESTAZIONE	€	60.354,76
---------------------------------	---	------------------

Come ogni anno, anche nell'autunno 2015 ha avuto luogo l'Open Day di Dynamo. Per due giorni il Camp ha aperto le sue porte alla comunità locale, ai sostenitori istituzionali, ai volontari, agli "addetti ai lavori", ai donatori, ai medici, ai bambini malati e a tutti i portatori di interesse che direttamente o indirettamente supportano la missione di Dynamo Camp.

L'Open Day è occasione di festa, di celebrazioni e di ringraziamenti. Tutte le attività sportive e ricreative sono a disposizione degli ospiti, che sono invitati a prendere visione del Camp e a vivere, in piccola parte, l'esperienza che il Camp può offrire ai suoi giovani ospiti malati durante le sessioni dell'anno.

L'Open Day è un evento di raccolta fondi, ma anche un'opportunità per sensibilizzare donatori ed utenti e per aumentare la notorietà della propria attività.

Modalità di raccolta fondi

In relazione alla manifestazione sono stati raccolti fondi per un totale di € 177.782,37.

Le entrate si riferiscono a donazioni in denaro effettuate in contanti e su c/c bancario e postale.

Spese relative alla manifestazione

Per la raccolta fondi sono state sostenute spese per un totale di € 117.427,61 relative alla gestione e allestimento di Dynamo Camp, ospitalità donatori e volontari, spese pubblicitarie e di comunicazione, acquisto materie prime e di consumo e acquisto gadget (beni di modico valore) riportanti il logo dell'associazione regalati ai donatori.

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 60.354,76.

CAMPAGNA NATALIZIA 2015**ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS**

Via Ximenes n.716 - 51028 San Marcello Pistoiese (PT)

C.F. 90040240476 P.IVA 01614570479

RENDICONTO RENDICONTO EX ART. 20, CO.1-BIS, D.P.R. 600/1973**RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI****CAMPAGNA NATALIZIA 2015**

ENTRATE	
DONAZIONI IN DENARO	€ 172.639,62
TOTALE ENTRATE	€ 172.639,62
USCITE	
SPESA PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI E BEVANDE	€ 51.040,20
SPESA DI COMUNICAZIONE E MARKETING	€ 2.823,42
SERVIZI DIVERSI	€ 280,60
ACQUISTI GADGET	€ 26.481,42
TOTALE USCITE	€ 80.625,64
RISULTATO MANIFESTAZIONE	€ 92.013,98

Modalità di raccolta fondi

In relazione alla manifestazione sono stati raccolti fondi per un totale di € 172.639,62.

Le entrate si riferiscono a donazioni in denaro effettuate in contanti e su c/c bancario-postale.

Spese relative alla manifestazione

Per la raccolta fondi sono state sostenute spese per un totale di € 80.625,64 relative ad acquisti di alimenti e bevande, spese pubblicitarie e di comunicazione, diritti SIAE e spese per acquisto beni di modico valore "gadget" regalati ai donatori.

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 92.013,98.

Altre informazioni

I membri del Consiglio Direttivo e i membri del Collegio sindacale prestano la loro attività nei confronti dell'Associazione senza percepire alcun compenso.

Non sono avvenuti fatti di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio.

Si propone, infine all'assemblea di accantonare al fondo liberamente disponibile l'avanzo di gestione di € 1.845,64.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente del Consiglio Direttivo

FRANCESCA ORLANDO

SOSTIENI ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS

Donazioni

- Bonifico bancario a favore di: Associazione Dynamo Camp Onlus – Banca Prossima S.p.A. – Piazza Paolo Ferrari 10, 20121 – Milano **IBAN IT73 E033 5901 6001 0000 0005 639**
- Versamento su c/c postale N. **80907116** a favore di Associazione Dynamo Camp Onlus
- Assegno non trasferibile intestato ad Associazione Dynamo Camp Onlus
- **Carta di credito** online e **PayPal** sul sito www.dynamocamp.org.

Donazione continuativa

Partecipa al progetto di Dynamo Camp con una donazione continuativa dal tuo conto corrente (SDD). Grazie alla domiciliazione bancaria potrai donare in modo automatico e con cadenze regolari un importo a tua scelta e Associazione Dynamo Camp Onlus potrà pianificare al meglio il proprio lavoro. Le donazioni tramite SDD non comportano spese aggiuntive per il donatore nella maggioranza degli sportelli bancari. Le donazioni a favore di Associazione Dynamo Camp Onlus sono fiscalmente deducibili o detraibili.

Il tuo 5 per mille a Dynamo Camp

Devolvere il 5 per mille della propria dichiarazione dei redditi a Dynamo Camp non costa nulla. Quando compili il tuo CUD, modello 730 o Unico, firma nel riquadro “Sostegno del volontariato e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale” indicando il Codice Fiscale di Dynamo Camp: 900 402 404 76

Diventa anche tu Ambasciatore Dynamo!

Per maggiori informazioni: www.dynamocamp.org, sezione “Sostieni Dynamo”.